

MEMORIA ANUAL

Resumen infográfico

COFM¹
COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID

The background features a series of overlapping, 3D-style geometric shapes in various shades of green and yellow, creating a sense of depth and movement. A large, stylized number '25' is prominently displayed in the lower right quadrant, rendered in a light yellow-green color. Several small, white, L-shaped icons are scattered across the composition, some appearing to be part of the larger shapes or floating independently.

25

Afianzando los cimientos de un Colegio
plural, transparente y eficiente



La Memoria 2025 del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) recoge la culminación de un profundo proceso de transformación del Colegio, encauzado a través del ***Plan de Transformación Estratégica 2022-2025***.

En estos cuatro años, el Colegio se ha reinventado para crecer y consolidarse como una institución referente que busca ser **más plural, útil, abierta, participativa, transparente, eficaz y eficiente** tanto para el colectivo farmacéutico como para el conjunto de la población.

Por ello, a través de estas infografías, **se resume cómo el COFM da repuesta a necesidades reales de los profesionales, de los pacientes y de la sociedad** mediante proyectos, iniciativas, acciones y decisiones que han permitido a la institución crecer tanto hacia fuera como hacia dentro.

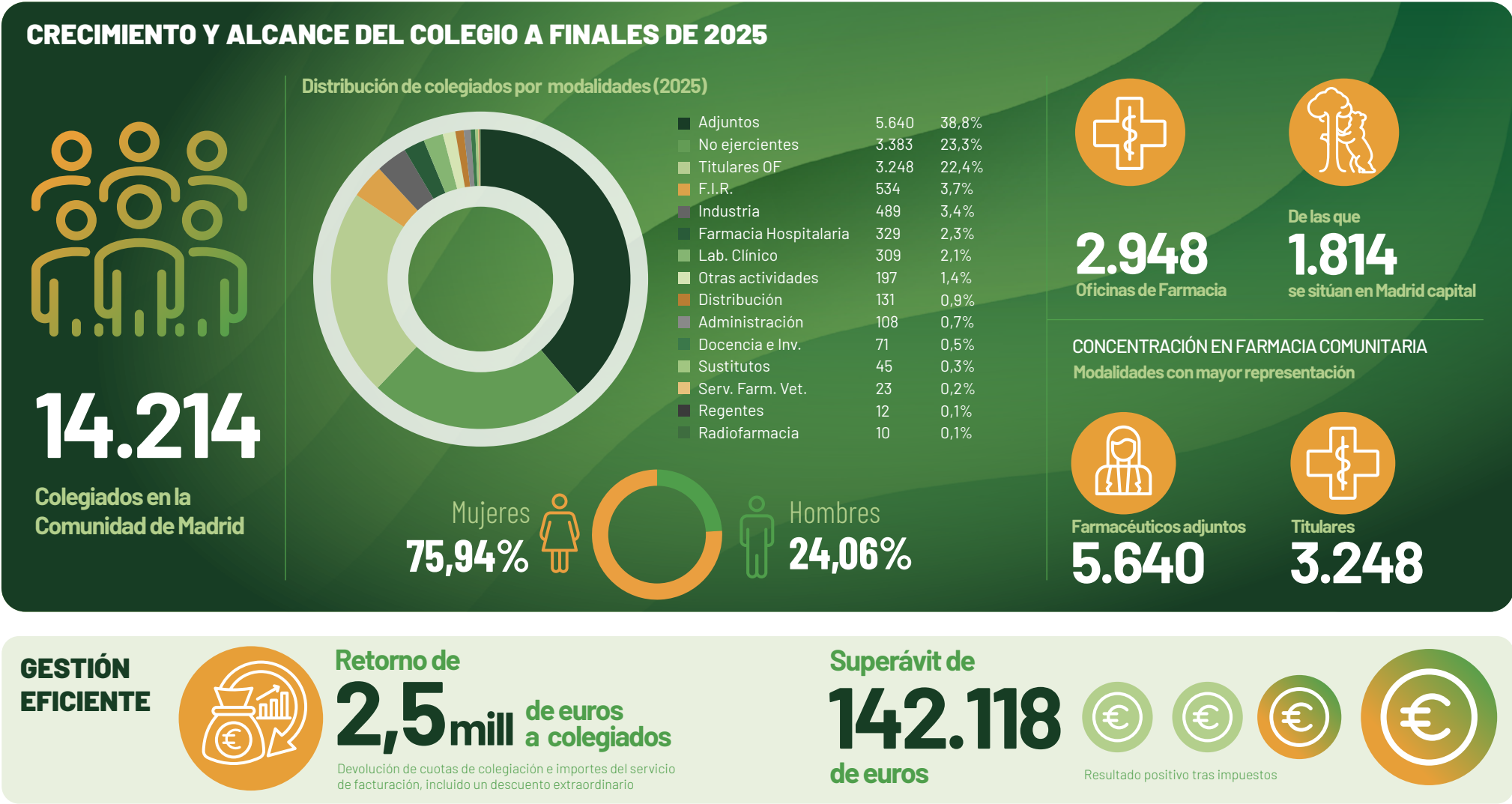
Se trata, en resumen, de una fiel fotografía de la dimensión interna del Colegio y de la imagen que proyecta hacia el exterior. Una imagen de una profesión, la farmacéutica, que, en sus diferentes modalidades de ejercicio profesional, **contribuye a mejorar los resultados en salud de la población, a hacer más eficiente el sistema sanitario y aporta soluciones como un agente clave para hacer frente a los grandes retos asistenciales** a los que se enfrenta la sociedad.

UN COLEGIO MODERNO, COMPROMETIDO Y EFICIENTE



Radiografía del COFM en grandes cifras (1)

El balance de 2025 muestra una consolidación de los servicios del COFM, destacando un importante crecimiento en consultas técnicas, una alta satisfacción del usuario y un incremento significativo en el ahorro y oportunidades laborales para el colectivo farmacéutico



GESTIÓN EFICIENTE



Retorno de **2,5 mill** de euros a colegiados

Devolución de cuotas de colegiación e importes del servicio de facturación, incluido un descuento extraordinario

Superávit de **142.118** de euros



Resultado positivo tras impuestos

UN COLEGIO MODERNO, COMPROMETIDO Y EFICIENTE

Radiografía del COFM en grandes cifras (2)



MÁS SERVICIOS A LOS COLEGIADOS



162.913

CONSULTAS ATENDIDAS POR EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL (SITP)

Representa un crecimiento del 22,4% respecto al año anterior, con un 19 % de consultas vía FarmaChat

CALIFICACIÓN DE EXCELENCIA:

4,87/5



Los colegiados otorgan una puntuación excelente a la calidad del servicio técnico



1.776

CONSULTAS DE ORIENTACIÓN LEGAL

Ayuda en la resolución de dudas sobre convenios, normativa sanitaria y gestión de farmacias



BOLSA DE EMPLEO

2.270

OFERTAS DE EMPLEO PUBLICADAS

Más de 9.200 empresas registradas dinamizan activamente el mercado laboral farmacéutico

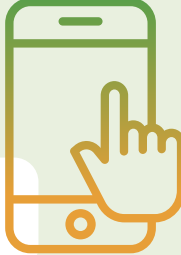
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

NUEVA SEDE ELECTRÓNICA, CANAL COLEGIADOS Y APP COFMADRID



GESTIÓN 100% ONLINE

Todas las solicitudes se realizan actualmente a través de la sede electrónica colegial



Apuesta por la digitalización de trámites y lanzamiento de una **aplicación móvil** para reforzar la comunicación entre el Colegio y los colegiados

BENEFICIOS

COFM
Club Farmacéuticos de Madrid

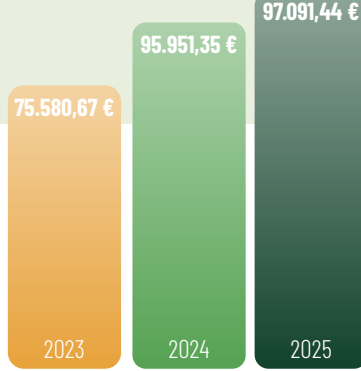
AHORRO EN EL CLUB FARMACÉUTICOS DE MADRID



734

OFERTAS EN TOTAL

Los colegiados se beneficiaron de descuentos exclusivos en ocio, tecnología y servicios. En el gráfico de barras adjunto sobre el ahorro estimado, se muestra la evolución en los últimos años



Año	Ahorro (€)
2023	75.580,67
2024	95.951,35
2025	97.091,44

NUEVOS REGISTROS EN LA PLATAFORMA

1.200

El interés por los beneficios exclusivos creció un 21% en 2025

UNA LEGISLATURA DE COMPROMISOS CUMPLIDOS

Transformación estratégica del COFM



El COFM concluye su *Plan de Transformación Estratégica 2022-2025*, modernizando la institución y elevando el valor asistencial del farmacéutico

HITOS DE GESTIÓN Y VALORES



90%

cumplimiento del programa



La Junta de Gobierno materializó la gran mayoría de las acciones comprometidas en su plan

UNA PROFESIÓN QUE CRECE

El plan finaliza fortaleciendo la representación de toda la profesión y su sostenibilidad futura

UNA SÓLIDA HOJA DE RUTA

Gestión basada en transparencia, lealtad institucional, deontología y vocación de servicio permanente

Plan Estratégico del COFM	Nueva sede electrónica	Renovación de la web y App COFMadrid	Campañas de visibilidad profesional
Reforma parcial de Estatutos	Plan de Digitalización	Más formación	Estrategia de Pacientes
Devoluciones de cuotas y costes de facturación	Nuevo sistema de recogida de recetas	Generación de evidencias y servicios asistenciales	Impulso a IA con colaboración otros agentes
Planes en cada departamento	Más servicio de atención al colegiado (SITP, centralita...)	Nuevo convenio farmacéutico con la Administración	Más participación: delegados de zona y área

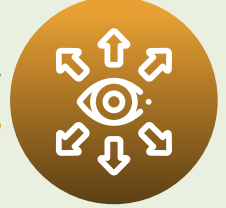
LA DOBLE DIRECCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN

TRANSFORMACIÓN INTERNA: EFICIENCIA



Modernización de la estructura colegial para mejorar la transparencia, participación y servicios al colegiado

TRANSFORMACIÓN EXTERNA: VISIBILIDAD



Refuerzo de la colaboración institucional e impulso de la evidencia científica en servicios farmacéuticos



Impacto en la Salud Pública

IMPULSO DEL PAPEL DEL FARMACÉUTICO COMO ACTOR CLAVE DENTRO DEL SISTEMA SANITARIO MADRILEÑO



UNA PROFESIÓN DE VALOR SANITARIO Y SOCIAL

Dos grandes áreas de impulso y crecimiento

La labor del Colegio se materializó en dos grandes líneas de trabajo para impulsar, por un lado, el valor sanitario de la profesión y, por otro, su impacto social



GENERANDO EVIDENCIA CIENTÍFICA



PROGRAMA 'PREVECOLON'

Adhesión de la red de farmacias comunitarias de la Comunidad de Madrid al **programa regional de detección precoz de cáncer de colon y recto** mediante la dispensación de kits de cribado



PROGRAMA 'PUEBLOS CON VIDA'

Impulso a los servicios farmacéuticos en municipios rurales de menos de 2.500 habitantes



SPD EN COLLADO VILLALBA

Seguimiento y uso de sistemas personalizados de dosificación en pacientes polimedicados con riesgo de soledad no deseada



SEGURIDAD DE LA MEDICACIÓN

Mas de **16.000 intervenciones registradas al cierre de 2025** para evitar riesgos en la medicación



CREACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PACIENTES

Con la creación de un Consejo Asesor para integrar la voz del paciente en la toma de decisiones



CONSOLIDACIÓN DE LA RECETA ELECTRÓNICA MUFACE

170.000 mutualistas en Madrid ya acceden a su medicación sin necesidad de talonarios físicos



PROYECTO 'INMUNÍZAT'

Mejora de la cobertura de vacunación antigripal en personas con diabetes desde la farmacia comunitaria

ACCIÓN SOCIAL Y SOLIDARIDAD



+14.500€

RECAUDADOS EN TORNEOS SOLIDARIOS

Fondos destinados al Banco Farmacéutico y la lucha contra el cáncer infantil (ASION)



VII TORNEO DE GOLF

90 **7.530€**

Participantes Recaudación
CAUSA SOCIAL: BANCO FARMACÉUTICO



VII TORNEO DE PADEL

134 **7.080€**

Participantes Recaudación
CAUSA SOCIAL: CÁNCER INFANTIL (ASION)



HOMENAJE A LA VOCACIÓN Y EL VOLUNTARIADO

En el marco del Día del Colegiado hubo un reconocimiento especial a los farmacéuticos voluntarios en la expedición a Valencia para ayudar a los afectados por la DANA

MÁS VISIBILIDAD PARA LA PROFESIÓN

Iniciativas que acercan aún más a los farmacéuticos

Acciones y proyectos que han contribuido a mejorar la visibilidad y el reconocimiento de la profesión en 2025



IMPACTO DE LA CAMPAÑA MÓVIL DE EDUCACIÓN SANITARIA "#AQUÍHAYUNFARMACÉUTICO... EN MARCHA"

Principales datos de la campaña realizada en la unidad móvil itinerante



+3.300

Pruebas de salud realizadas



+1.700

Ciudadanos atendidos



+200

Farmacéuticos voluntarios



+20

Municipios visitados

DIVULGACIÓN EN EL REAL JARDÍN BOTÁNICO



El farmacéutico y las plantas medicinales en el Botánico de Madrid

6.400 Personas

Descubrieron el vínculo entre farmacia y plantas medicinales

Alrededor del

85%

De las personas de la Comunidad de Madrid utilizan medicamentos a base de plantas medicinales

'FARMAMENINA'

La escultura dedicada a la profesión farmacéutica, promovida dentro del certamen Meninas Madrid Gallery, estuvo ubicada desde el 18 de noviembre hasta el 15 de diciembre en la Calle Serrano, en Madrid capital



LANZAMIENTO DE LA SERIE 'CONTIGO, UN FARMACÉUTICO'

Disponible en formato pódcast y videopodcast, la iniciativa presenta los testimonios de Susana, Carmen, Ignacio, Raquel y María, profesionales que ejercen en ámbitos diversos (farmacia comunitaria, rural, hospitales y salud pública) y que comparten no solo su trabajo cotidiano, sino también sus motivaciones, inquietudes y la huella que deja en ellos la relación con los pacientes.



Contigo, un farmacéutico

Cinco vidas. Cinco profesionales. Cinco historias reales que muestran cómo la profesión farmacéutica, desde sus múltiples ámbitos y formas de ejercicio, genera un impacto sanitario y social esencial. Contigo, un farmacéutico es una campaña documental en formato pódcast y videopodcast, impulsada por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM).

APUESTA DECIDIDA POR LA EXCELENCIA Y LA COOPERACIÓN

La formación como línea estratégica esencial para impulsar la labor farmacéutica



La oferta formativa del COFM en 2025 tuvo como objetivo atender las demandas de los farmacéuticos y las necesidades reales de la población, potenciando con ello la actividad profesional. Además, permitió reforzar la cooperación con el resto de los agentes del sector con el fin de tender puentes que permitan al Colegio estar a la vanguardia y compartir conocimientos.

CONGRESO

La farmacia en tu piel

500

Profesionales

Analizaron la transformación del servicio dermofarmacéutico y las últimas novedades terapéuticas en el sector

+30

Empresas del sector

COMPROMISO CON LA FORMACIÓN CONTINUADA

ASISTENTES 2025

16.941

FORMACIÓN Y ACTIVIDADES CULTURALES

110 acciones formativas

35 % más que en 2024

63 % número de inscritos

98 % número de asistentes

437 alumnos en las actividades culturales

UNA COMUNICACIÓN QUE CONECTA CON LA PROFESIÓN Y LA SOCIEDAD



Llegando cada vez más lejos para comunicar mejor

En 2025, el COFM reafirmó su estrategia de comunicación mediante la digitalización y la creación de nuevos canales, enfocándose en la agilidad informativa, herramientas móviles y una notable presencia en medios generalistas y especializados y redes sociales.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LANZAMIENTO DE LA APP "COFMADRID"

Herramienta diseñada para potenciar la transparencia y la conexión directa entre colegiados.

+3.500 usuarios

VÍDEO BOLETÍN SEMANAL #ACTUALIDADCOFM

Resumen multimedia de 1 minuto difundido en redes sociales con la actualidad profesional.

+168.500 visualizaciones

LANZAMIENTO DEL NUEVO CANAL COLEGIADOS

La web interna del Colegio, para facilitar el día a día del ejercicio profesional

CRECIMIENTO Y COMUNIDAD SOCIAL (DIC 2025)

30.022 Seguidores

~↑ Crecimiento + 4%

11.986 Seguidores

~↑ Crecimiento + 11%

+20% de crecimiento en YouTube

El canal con mayor crecimiento gracias a la apuesta por contenidos audiovisuales ágiles

TOTAL GLOBAL

63.932 Seguidores

~↑ Crecimiento + 4%

IMPACTO Y ALCANCE MEDIÁTICO

IMPORTANTE PRESENCIA EN MEDIOS

1.318 IMPACTOS EN 2025

4,6 MILLONES DE EUROS EN VALOR DE COMUNICACIÓN

Valoración económica de los 1.318 impactos registrados en medios de comunicación

864 COMUNICADOS ENVIADOS

Intensa labor informativa interna para mantener al día a los profesionales colegiados



COFM[↑]
COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID