



# ESTRATEGIA DE PACIENTES DEL COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID (COFM) 2024-2025

## RESUMEN EJECUTIVO

Revisado por: Comité de *Compliance*  
Aprobado por: Junta de Gobierno

# INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS GENERALES

La **Estrategia de Pacientes 2024-2025** diseñada por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) se enmarca en el Plan de Transformación Estratégica colegial, que destaca el valor del papel sanitario y social del farmacéutico en general, y en particular de la farmacia comunitaria, con el fin de responder a los retos del sistema de salud y las necesidades de los pacientes.

Desafíos como el aumento de la cronicidad, la presión asistencial y la dificultad de acceso a los servicios sanitarios requieren la movilización y coordinación de todos los recursos al alcance para facilitar una atención más accesible y centrada en el paciente, en un contexto de creciente presión asistencial.

El documento se alinea con la **Estrategia de atención a las personas con enfermedades crónicas de la Comunidad de Madrid**. En este contexto, subraya la importancia de integrar a los pacientes y ciudadanos como protagonistas del cuidado de su salud, promoviendo un modelo proactivo y participativo.

Su despliegue implica a todos los profesionales de la salud, a todos los ámbitos asistenciales y a todas las instituciones sanitarias y sociosanitarias.



# BENEFICIOS DE IMPLANTAR LA ESTRATEGIA

La puesta en marcha de una *Estrategia de Pacientes* por parte del COFM puede generar importantes ventajas tanto para los pacientes como para el sistema sanitario:

- 1 Mejora de la experiencia del paciente:** incluir al paciente en la toma de decisiones sobre su atención sanitaria contribuye a incrementar su grado de satisfacción y confianza en los servicios ofrecidos.
- 2 Mayor adherencia al tratamiento:** un paciente bien informado y comprometido con su cuidado tiene más probabilidades de seguir las recomendaciones farmacéuticas.
- 3 Mejora del manejo de la salud:** ofrecer herramientas y una educación adecuada sobre el cuidado de la salud brinda a los pacientes una mayor autonomía para tomar decisiones informadas sobre su salud, identificar síntomas y prevenir enfermedades.
- 4 Mayor efectividad y seguridad del tratamiento:** adaptar los cuidados a las necesidades individuales de cada paciente mediante una atención farmacéutica personalizada y aumentar su implicación asegura mejores resultados clínicos y ofrece una mayor seguridad en la medicación a los pacientes.
- 5 Reducción de costes sanitarios:** la estrategia de asistencia centrada en el paciente puede prevenir complicaciones y reducir costes derivados de hospitalizaciones o tratamientos inadecuados.

# OBJETIVOS Y VALORES FUNDAMENTALES

La Estrategia del COFM quiere aportar soluciones reales a las necesidades de los pacientes y del sistema sanitario. Para ello, se quiere reforzar el **diálogo y la cooperación con las organizaciones de pacientes** con los objetivos siguientes:

- Articular un **diálogo y cooperación sostenidos** en el tiempo.
- Establecer **alianzas para identificar necesidades y desarrollar soluciones** conjuntas.
- **Generar resultados** con base científica sobre la contribución del farmacéutico al cuidado y el bienestar de los pacientes crónicos.
- **Formar tanto a los pacientes como a los farmacéuticos** en habilidades que mejoren su capacidad conjunta para mejorar la salud del paciente crónico.

Esta alianza se construye sobre **valores institucionales sólidos como:**

- Solidaridad.
- Diálogo permanente.
- Transparencia.
- Ética.



# ÁMBITO DE APLICACIÓN Y ALINEACIÓN CON LOS ODS

La Estrategia se abre a la participación de los farmacéuticos en sus distintas modalidades de ejercicio y se enfoca en la Comunidad de Madrid como ámbito de actuación del Colegio, ampliando su alcance a iniciativas nacionales que tengan un impacto regional.

Está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** prioritarios de la acción social del Colegio:

- **ODS 3. Salud y bienestar:** garantizar cobertura sanitaria universal y acceso a medicamentos y vacunas seguros y eficaces.
- **ODS 10. Reducción de desigualdades:** reducir brechas sociales y económicas que afectan la atención sanitaria.
- **ODS 17. Alianzas:** fomentar colaboraciones público-privadas eficaces que impulsen el bien común.



# COMPETENCIA Y RESPONSABILIDADES

La estrategia se gestionará a través de tres órganos principales:

- **Equipo de gestión:** responsable de planificar, ejecutar y coordinar las actividades que se desarrollarán. Está integrado por profesionales del COFM y expertos externos.
- **Consejo Asesor de Pacientes/COFM:** espacio de nueva creación para intercambiar conocimiento y experiencia entre asociaciones de referencia y el COFM sobre las necesidades de los pacientes y la realidad de la profesión farmacéutica.
- **Junta de Gobierno/Comisión Permanente del COFM:** encargada de la supervisión y cumplimiento de la Estrategia de Pacientes.



# MAPA DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para medir el impacto y la eficacia de la estrategia, se tendrán en cuenta cuatro tipos de indicadores:

- **Indicadores de proyecto:** grado de cumplimiento de actividades y objetivos.
- **Indicadores de impacto:** resultados obtenidos en la mejora de la atención al paciente.
- **Indicadores de actividad:** alcance y nivel de implicación logrado en las iniciativas.
- **Indicadores de comunicación:** repercusión obtenida por el COFM en la aplicación de la estrategia.

Cada indicador incluirá una descripción de la acción y resultado que se pretende medir. Contará con un responsable de seguimiento, una fórmula de cálculo y su periodicidad de revisión.





**COFM**<sup>↑</sup>  
COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID