

RESUMEN EJECUTIVO

MEMORIA ANUAL DEL CAMBIO A LA CONSOLIDACIÓN

2024



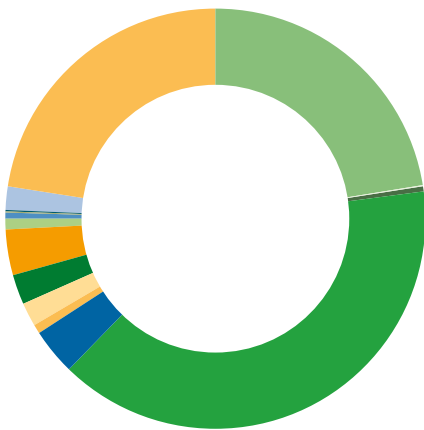
2024 fue el **año de consolidación del *Plan de Transformación Estratégica*** en el que el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) lleva inmerso desde 2022 y en el que se recogen los grandes cambios estructurales que han ido renovando el COFM tanto hacia dentro como hacia fuera. Estos cambios responden a los objetivos primordiales de **modernizar el Colegio y transformar la profesión** en la Comunidad de Madrid impulsando el valor sanitario y social de los farmacéuticos en sus distintos ámbitos de ejercicio.

Un Colegio para todos los colegiados

El número de colegiados **superó el año pasado por primera vez los 14.000 (14.058), en su mayoría mujeres.** Si bien la mayoría ejerce en farmacia comunitaria, el propósito fue seguir construyendo un Colegio más útil, participativo, transparente, eficaz y eficiente para todos los colegiados en sus diferentes modalidades de ejercicio profesional.

Colegiados según modalidad

(ver los datos en la tabla de la página anterior)



39%

ADJUNTOS

- REGENTES
- SUSTITUTOS
- INDUSTRIA
- FARMACÉUTICO EN LA ADMINISTRACIÓN
- ESPECIALIDADES EN EL LABORATORIO CLÍNICO
- FARMACIA HOSPITALARIA

23%

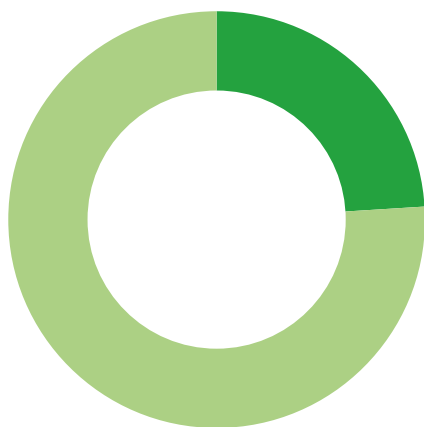
TITULARES DE OFICINA DE FARMACIA

- RADIOFARMACIA
- F.I.R.
- DISTRIBUCIÓN
- DOCENCIA E INVESTIGACIÓN
- SERVICIOS FARMACÉUTICOS VETERINARIOS
- OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES

23%

NO EJERCIENTES

Reparto de colegiados por sexo



3.355
(23,87 %)



10.703
(76,13 %)

14.058



**Afianzando los
cimientos...**

Planificación interna y eficiencia

En el ámbito interno, y tras el ejercicio de definición y aprobación de planes en cada uno de los departamentos del Colegio, 2024 fue el **año del despliegue de los citados planes**, en línea todos ellos con el Plan de Transformación Estratégica.

La planificación ha permitido desarrollar una **gestión económica más eficiente**, que se tradujo, entre otros aspectos, en una doble devolución de cuotas colegiales y costes del servicio de facturación en 2024, cuyo valor total **sobrepasó los 2,3 millones de euros**. Se sumó a los 1,7 millones devueltos a los colegiados en 2023, supuso un hito de gestión nunca alcanzado antes y constató el compromiso de la Junta con la eficiencia en el uso de los recursos de los colegiados.

DOBLE DEVOLUCIÓN DE CUOTAS Y COSTES DEL SERVICIO DE FACTURACIÓN

2,3 MILLONES DE EUROS



Más servicios y mejor atención al colegiado



También se amplió el horario de atención del Servicio de Información Técnico-Profesional (SITP) del COFM. Esto implicó mucho trabajo interno de reestructuración y una gran labor de gestión e inversión, que estaba previsto entre los compromisos adquiridos por la Junta. **A partir del 17 junio de 2024**, el horario de atención se amplió y pasó de 9:00 a 20:00h a 9:00 a 21:30h horas de lunes a viernes, y de 10:00 a 13:30h a 9:30 a 21:30 horas los sábados.

MÁS CERCA DE TI, MÁS TIEMPO CONTIGO
Ampliamos el horario de atención técnico-profesional

91 406 84 00

9:00 a 21:30 horas (de lunes a viernes)
9:30 a 21:30 horas (sábados)



Consultas atendidas en 2024 desde la ampliación del horario los sábados por la tarde de 13:30 a 21:30 horas:

966

Consultas atendidas desde la ampliación del horario en horario de 20:00 a 21:30 horas de lunes a sábado:

2.549

Consultas atendidas desde la ampliación del horario en horario de 20:00 a 21:30 horas de lunes a viernes:

1.861

El Servicio de Información Técnico Profesional del COFM atendió en 2024 un total de **133.128 consultas**, de las cuales **26.370** (el 19,8%) fueron a través de chat.


133.128
CONSULTAS



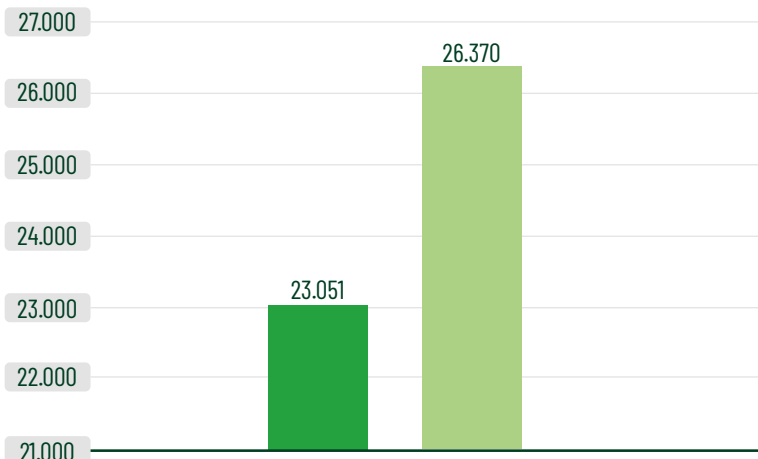
Más de un 14% de crecimiento

23K
2023

26K
2024



Comparativa de chats recibidos entre 2023/2024



Más seguridad digital

El refuerzo de la digitalización en un entorno de mayor seguridad fue otra apuesta principal. En el último trimestre del año se acometieron cambios el sistema de certificados digitales de los colegiados. En dos meses, alrededor de **8.000 colegiados** generaron su nuevo certificado, con el que comenzaron a firmar electrónicamente las dispensaciones realizadas.



95 %

**DE LAS FARMACIAS
USÓ LA RECETA
ELECTRÓNICA PRIVADA**

2,5
mill

**ENVASES DISPENSADOS
POR RECETA ELECTRÓNICA
PRIVADA**



8.000

**COLEGIADOS
GENERARON EN
2024 SU NUEVO
CERTIFICADO
DIGITAL**



En enero se puso en marcha el **sistema de receta electrónica privada**, mediante el cual todas las oficinas de farmacia de la Comunidad de Madrid pudieron comenzar a dispensar los medicamentos prescritos en cualquiera de las plataformas de prescripción médica a través de los programas informáticos de gestión de farmacia. Utilizaron el sistema el **95% de las oficinas de farmacias** de la región, que dispensaron en torno a **2,5 millones de envases**.

En lo digital, en 2024 se dieron los **primeros pasos de la nueva sede electrónica del Colegio**, que se ha materializado en 2025.

Club Farmacéuticos de Madrid

También, dentro del compromiso de mejora de los servicios, en diciembre de 2024 se actualizó la plataforma de Ventajas para el Colegiado: se renovó y pasó a denominarse **Club Farmacéuticos de Madrid**. En este espacio se incorporan, periódicamente, **nuevas ventajas**, para que todos los colegiados puedan acceder a las mejores ofertas y descuentos en un mayor número de empresas de distintos sectores, desde el ocio hasta la restauración, pasando por los viajes, la formación, los seguros, la cultura, etc. A lo largo del año se publicaron **677 ofertas** y, a 31 de diciembre de 2024, ya se beneficiaban de la plataforma **8.347 usuarios**.

COFM 
Club **Farmacéuticos de Madrid**



Formación: más oferta y respuesta récord del farmacéutico



	2024		
	MEDIA DE SATISFACCIÓN	Nº SESIONES	Nº INSCRITOS
	(De 0 a 5 puntos)		
Conferencias	4,53	45	13.359
Presenciales	4,61	16	654
Ágora Sanitaria (COFM+COFB)	4,2	29	1.053
Online	4,63	8	713
Grado de satisfacción	4,49	98	15.779
Media mensual alumnos			1.314,92

La consolidación del *nuevo* Colegio también se evidenció en los resultados del **nuevo plan de Formación**, orientado a la transformación profesional y diseñado para proporcionar a los colegiados más instrumentos y conocimientos para mejorar su labor profesional. Se incrementaron la oferta académica (**53% más de actividades formativas**) y batió récords la participación (**aumento de un 74% en el número de asistentes**).



**...para crecer
hacia fuera**

Participación y escucha activa

En 2024 también se avanzó en el trabajo interdisciplinar con otros profesionales sanitarios y entre distintos niveles asistenciales, en línea con el objetivo de lograr **un Colegio de todos y para todos, que trabaja para consolidar y reforzar el valor de la profesión en todas las áreas y modalidades de ejercicio**. El Colegio se acercó a las bases a través de reuniones de trabajo, visitas institucionales, proyectos colaborativos, apoyo normativo... con el propósito de ahondar en las necesidades de cada colegiado, escuchar sus sugerencias y aplicar todo ello a la estrategia colegial.



Dos grandes hitos en este sentido fueron la normalización de la figura de los delegados zona y coordinadores de área y la constitución de los **comités de trabajo con las direcciones asistenciales de atención primaria**. Con ello, se potenciaron la **voz del colegiado y la escucha por parte del Colegio y también la participación de los profesionales en el trabajo institucional y de cooperación con el sistema sanitario en la aplicación de soluciones a las necesidades de la población**.

PARTICIPANTES Y REGISTROS EN LA CAMPAÑA DE USO SEGURO DE LOS MEDICAMENTOS



Prosiguió la **campana para el uso seguro de los medicamentos mediante la herramienta de Bloqueo cautelar**, que tuvo reconocimiento en el Día del Colegiado y que en 2024 superó los **10.000 (10.019)** registros realizados por **885 farmacias**.



Grandes eventos para reforzar la labor asistencial de la profesión

Ahondar en la formación y reforzar la presencia pública de la profesión son dos objetivos que confluyen en la celebración de algunos eventos que mostraron una imagen renovada de la farmacia madrileña, reforzaron la figura del profesional como agente sanitario y batieron récords. El mayor exponente de ello fue **Infarma Madrid 2024**, que superó las previsiones más optimistas y consolidó su liderazgo como cita más importante de la Farmacia española. Contó con una superficie de **32.000 metros cuadrados** y con una asistencia de **más de 25.400 visitantes únicos/día** (un 24% más que en Infarma Madrid 2022), **300 expositores**, algo más de **4.000 congresistas** y más de **1.000 marcas representadas**. Estos datos convirtieron a Infarma Madrid 2024 en el más multitudinario hasta la fecha.



32.000 m²
DE SUPERFICIE



300
EXPOSITORES



1.000
MARCAS



25.400 VISITANTES
ÚNICOS/DÍA



4.000
CONGRESISTAS





Al objetivo de fomentar el valor profesional de los farmacéuticos en distintas áreas respondió **NutriCOFM**, el primer congreso de Alimentación y Nutrición del Colegio y que siguió la estela del éxito que un año antes (2023) fue *DermoCOFM* en materia de transformación e impulso a la dermofarmacia.

NutriCOFM reunió a **más de 400 farmacéuticos** de toda España y conectó la alimentación y la salud a través del **consejo nutricional experto del farmacéutico**.



MÁS DE
400
ASISTENTES



Impulso a los servicios farmacéuticos



Durante 2024, el COFM reforzó también su colaboración con otros profesionales sanitarios, Administraciones, laboratorios, empresas, instituciones, universidades, sociedades científicas, asociaciones de pacientes y demás agentes sociales con el fin de **tender puentes que permitan la institución seguir estando a la vanguardia, compartir conocimientos y mostrar todo lo que los farmacéuticos pueden ofrecer a la población y al sistema sanitario, en especial en materia de prevención.**

En ese objetivo de aumentar la visibilidad ante la población, las administraciones y el resto de los agentes sanitario, se impulsaron iniciativas como **#Aquíhayunfarmacéutico... en marcha** (que continúa en 2025), que no solo potencia la labor sanitaria y social de los farmacéuticos comunitarios, sino que también refleja la estrecha colaboración con la industria, las empresas y los Ayuntamientos para impulsar acciones conjuntas. En 2024 esta campaña visitó ocho municipios de la Comunidad de Madrid: Alcobendas, Torrejón de Ardoz, Fuenlabrada, Majadahonda, Móstoles, Alcalá de Henares, Getafe y Leganés.

Más de 1.300 servicios farmacéuticos realizados. Cerca de 700 pacientes participantes y 140 farmacéuticos voluntarios en la campaña 'Aquí hay un farmacéutico... en marcha'



Nueva Estrategia de Acción Social del COFM

Conscientes también de la importancia de la vertiente social, donde el farmacéutico es también parte de la **solución frente a los grandes desafíos sociosanitarios (desde el aumento del envejecimiento poblacional hasta la dependencia y la soledad no deseada, pasando por la cronicidad y la polimedicación)**, el COFM renovó su **Estrategia de Acción Social**. En este marco se impulsaron distintos proyectos y se llevaron a cabo una serie de acciones solidarias para apoyar a los colectivos más vulnerables.

210

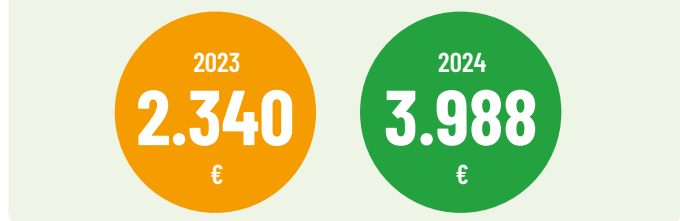
Farmacias inscritas al programa 'Madrid te acompaña', del Ayuntamiento de Madrid



EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS RECAUDADOS EN EL TORNEO SOLIDARIO DE PÁDEL



EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS RECAUDADOS EN LA CAMPAÑA 'FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE MADRID'



EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS RECAUDADOS EN LA CAMPAÑA 'UN EUROS SOLIDARIO'





Día del Colegiado

El Día del Colegiado o el Día de las Profesiones fueron otros de los grandes eventos en los que se dio impulso a la imagen de la profesión. En este último, la campaña audiovisual divulgativa realizada en 2023 *Aquí hay un farmacéutico* recibió un reconocimiento por parte de la Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid (UICM) a uno de los proyectos colegiales más innovadores.

En el Día del Colegiado, la celebración transmitió **gratitud, reconocimiento y orgullo, y los valores de una profesión cercana a los ciudadanos**, en una jornada en la que el COFM distinguió a los farmacéuticos que cumplieron 50 y 25 años de ejercicio profesional.



Día de las Profesiones

En cuanto al Día de las Profesiones, acercó a los estudiantes preuniversitarios, universitarios y de formación profesional las distintas salidas profesionales que tienen a su alcance, destacando el **importante papel que tiene el Colegio como compañero de viaje** del farmacéutico durante todo su desarrollo profesional.

En el marco del Día de las Profesionales, la campaña *Aquí hay un farmacéutico* recibió un reconocimiento por parte de la Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid (UICM). En concreto, la iniciativa fue distinguida con la **mención especial del Premio UICM al Colegio más innovador del año**.



Una actividad visible y con impacto mediático

NOTAS DE PRENSA POR MESES

ENERO 3	JULIO 1
FEBRERO 5	AGOSTO 1
MARZO 17 (CON INFARMA)	SEPTIEMBRE 5
ABRIL 3	OCTUBRE 9
MAYO 5	NOVIEMBRE 6
JUNIO 3	DICIEMBRE 2



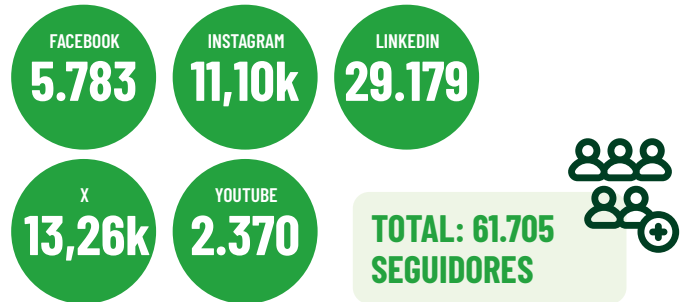
POST DEL BLOG COFM POR MESES

ENERO 5	JULIO 4
FEBRERO 3	AGOSTO 4
MARZO 5	SEPTIEMBRE 5
ABRIL 5	OCTUBRE 3
MAYO 6	NOVIEMBRE 5
JUNIO 4	DICIEMBRE 6



El trabajo realizado por el COFM en 2024 y sus distintas acciones y actividades tuvo un alto impacto también en los medios de comunicación. En total se generaron 60 notas de prensa, **600 impactos en medios por un valor de comunicación que superó los tres millones de euros y el COFM fue líder en materia de redes sociales con más de 61.000 seguidores en sus distintos perfiles.**

DISTRIBUCIÓN DE SEGUIDORES DEL COFM EN REDES SOCIALES



Fue también un año marcado por el lanzamiento de la **nueva página web pública** del COFM, con un diseño más vanguardista y nuevas funcionalidades

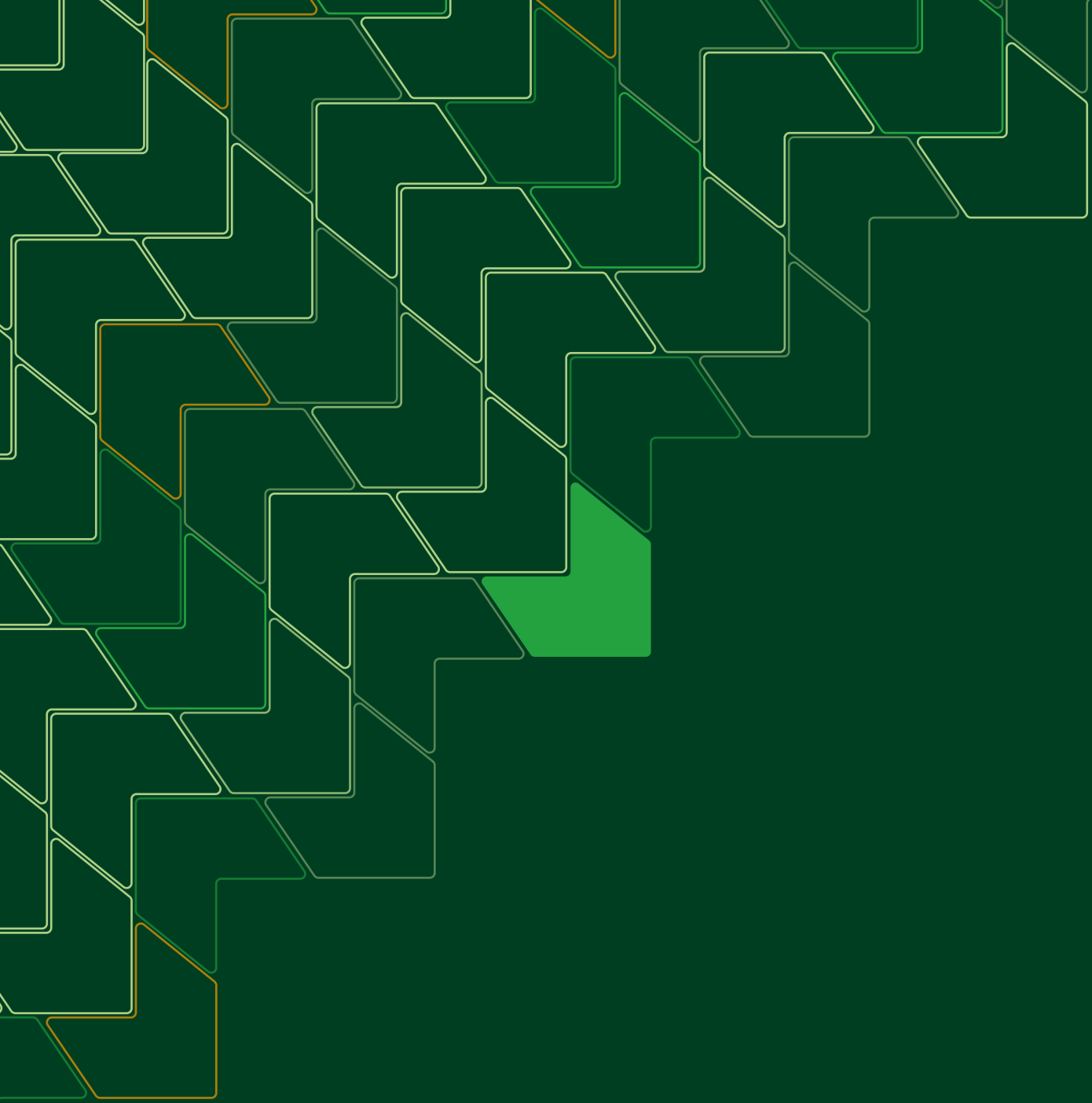


2024, en definitiva, fue el año de consolidación del nuevo Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid que se dibujó por la Junta de Gobierno en 2022. **Ha permitido concretar grandes iniciativas y recoger los primeros frutos de las puestas en marcha un año antes.**

Hoy el Colegio es más útil y aporta más servicios a los colegiados, es más abierto, participativo y transparente, ha incrementado la colaboración con el conjunto del sector sanitario y las administraciones comunitaria y locales, tiene mayor presencia pública y es más eficiente.

Son las bases principales de la transformación que persigue el Colegio y que debe cerrarse en 2025. La meta está próxima.





COFM[↑]

COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID

cofm.es

C/ Santa Engracia, 31 28010 Madrid. cofm@cofm.es. **91 406 84 00**