

20 acciones destacadas del COFM en 2020

Madrid, 16 de febrero de 2021

1. Reconocimiento profesional

Los farmacéuticos madrileños ofrecieron en 2020 un apoyo incondicional al Sistema Nacional de Salud y a la sociedad en una situación de emergencia sanitaria que ha exigido el máximo sacrificio profesional. Esta destacada actuación, que ha permitido renovar y estrechar aún más el vínculo socio sanitario de los farmacéuticos con los ciudadanos, fue reconocida por la sociedad a través del **Premio Princesa de Asturias de la Concordia**. La vocal de Ortopedia del COFM, Nieves Mijimolle Cuadrado, recogió el galardón en octubre en nombre del colectivo profesional y de todos aquellos farmacéuticos que perdieron su vida durante la pandemia por cumplir su compromiso profesional.

[Enlace a noticia](#)

2. Participación activa en la estrategia de Salud Pública: entrega gratuita de mascarillas

La red de oficinas de farmacia de la Comunidad de Madrid acometió con éxito una de sus operaciones más complejas al **conseguir repartir entre la población, de forma gratuita, 14 millones de mascarillas a través del sistema de receta electrónica**. Este proceso se pudo llevar a cabo gracias a la colaboración de todos los farmacéuticos implicados. Desde el COFM se agilizó al autorizar, de manera excepcional, la emisión de un certificado digital adicional a nombre del titular para evitar saturación en un único punto de venta, así como de las empresas de *software*, que adaptaron los sistemas de receta electrónica y programas de gestión para poder desplegar una de las acciones de salud pública más ambiciosas de las desarrolladas en las grandes capitales europeas.

[Enlace a noticia](#)

3. Desarrollo de servicios farmacéuticos: Atención Farmacéutica domiciliaria y renovación automática de tratamientos crónicos

Los farmacéuticos madrileños respondieron en todo momento a las necesidades de los pacientes en un momento de máxima urgencia sanitaria para garantizar así el acceso a los medicamentos de la población y la continuidad de los tratamientos mediante la prestación de servicios profesionales farmacéuticos no previstos por la legislación vigente, como la Atención Farmacéutica Domiciliaria. De esta forma, se evidenció que la demanda profesional de esta prestación está más que justificada porque responde a una necesidad real de la población, sobre todo en el ámbito rural, además de resultar útil y eficiente para el SNS. Asimismo, la renovación automática de prescripciones en tratamientos crónicos y la dispensación de medicamentos sujetos a visado evitó contagios en los centros de salud, liberó de presión asistencial al sistema y favoreció el acceso y adherencia a los tratamientos con total seguridad a través de su oficina de farmacia.

[Enlace a noticia](#)

4. Fuente de información de calidad y atención ciudadana sobre la COVID-19

La red de oficinas de farmacia de la Comunidad de Madrid se ha convertido en una fuente de información profesional de referencia para los ciudadanos sobre todo lo relacionado con el coronavirus. Los farmacéuticos han apoyado, de forma activa, las campañas públicas de información de las autoridades sanitarias y del propio Colegio, así como han atendido **millones de consultas** a lo largo de la pandemia sobre medios de protección contra el virus, síntomas de la enfermedad, tratamientos disponibles, medios diagnósticos y, por último, están facilitando información sobre las vacunas, como establecimientos sanitarios al servicio de la sociedad abiertos todos los días del año.

[Enlace a noticia](#)

5. Amplia cobertura mediática de la labor farmacéutica como eje de las necesidades de la población

La Junta de Gobierno, encabezada por su presidente, ha mostrado una total disposición para colaborar con los medios de comunicación

durante la pandemia al protagonizar **290 intervenciones en los principales medios de comunicación audiovisual** para informar de todas las actuaciones llevadas a cabo por el colectivo farmacéutico, atendiendo así la alta demanda informativa generada por las acciones emprendidas por los farmacéuticos o las decisiones que afectaban a la profesión y a los ciudadanos. Fruto de esta disposición abierta a comunicar, la repercusión informativa en medios escritos, tanto generalistas como especializados, se eleva por encima de los **3.400 impactos**.

Igualmente, el uso de las **Redes Sociales** se intensificó durante el año pasado, hasta convertirse en un canal preferente de comunicación con la sociedad. Las cuentas de **Twitter** y **LinkedIn** registraron crecimientos superiores al 21% en el número de seguidores, mientras que el seguimiento a través de **Instagram** se disparó el 113%.

6. Nuevo Portal del Conocimiento

La corporación madrileña puso en marcha el Portal del Conocimiento, una **nueva web de acceso restringido a los colegiados madrileños** para favorecer su desarrollo profesional, poniendo a disposición información técnico-profesional elaborada por los departamentos colegiales, así como la posibilidad de compartir estudios y publicaciones técnicos y científicos entre los distintos sectores de la profesión. Con este portal se fomenta la innovación y se enriquece el intercambio de datos entre la comunidad científica.

[Enlace a noticia](#)

7. Reparto de material de protección contra el coronavirus a las farmacias

Conscientes de la necesidad urgente de mascarillas, guantes, batas y otro material de protección, el Colegio sumó esfuerzos junto con la Consejería de Sanidad del Gobierno regional para comprar material de protección y ponerlo rápidamente a disposición de los farmacéuticos a través de la distribución de Cofares. **El 23 de marzo se hizo el primer envío de los tres que se lograron poner en marcha en una situación de desabastecimiento del mercado nacional.**

[Enlace a noticia](#)

8. Seguridad en la farmacia: primer estudio de seroprevalencia y colaboración con la Policía y la Guardia Civil

La Junta de Gobierno del COFM decidió acometer, a cargo de sus presupuestos, un estudio de seroepidemiología a los profesionales de las oficinas de farmacia de la Comunidad de Madrid en el mes de junio para conocer el estado de salud y el nivel de afectación del colectivo. Fruto de este estudio se detectó a 882 personas con defensas al virus causante de la COVID-19. Se trata del 8,5% de las 10.370 personas que se sometieron, de forma voluntaria, al test llevado a cabo entre el 22 y el 27 de junio.

[Enlace a noticia](#)

Asimismo, el Colegio recabó la **colaboración de la Policía y la Guardia Civil** para salvaguardar la seguridad en las oficinas de farmacia, sobre todo, durante el confinamiento, un periodo en el que se incrementó el número de asaltos y atracos a la farmacia.

[Enlace a noticia](#)

9. Prórroga del Concierto entre la Consejería de Sanidad y el COFM

La Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid y el COFM decidieron, el pasado mes de abril, prorrogar un año más el Concierto de la prestación farmacéutica que fija las condiciones para la colaboración de las oficinas de farmacia con el sistema sanitario de la Comunidad de Madrid. La firma electrónica de la prórroga del documento se produjo después de que la Comisión de Seguimiento del Concierto acordase por unanimidad, el pasado 6 de marzo, proponer la tramitación del vigente marco legal por un año, que entró en vigor el pasado 1 de mayo.

[Enlace a noticia](#)

10. Avance en la digitalización y desburocratización

Durante 2020 se profundizó en el proceso de digitalización de los sistemas para agilizar procesos, liberar tiempo a los profesionales, atender a los colegiados tanto en modalidad presencial como

telemática y ofrecer más ventajas a los ciudadanos. Algunas de las medidas más destacadas han sido:

- Resolución de la Dirección General de Inspección sobre la **gestión telemática de los documentos oficiales de adquisición y gestión de estupefacientes** de las oficinas de farmacia a los almacenes de distribución.
- Resolución directa por parte de los farmacéuticos de cualquier contingencia relacionada con la **Tarjeta Sanitaria Individual del paciente** mediante el acceso excepcional al Código Identificativo Personal Automático durante el estado de alarma.
- **Cambio del sistema de certificado digital de los colegiados**, que ha permitido prescindir de las tarjetas con chip y que el sistema de receta electrónica sea más ágil.
- **Renovación *online* de certificados digitales.**
- **Eliminación de la necesidad de visado de inspección**, para las prescripciones de medicamentos especiales que lo requieren para su dispensación, durante el Estado de Alarma.
- Puesta en marcha de la **receta electrónica privada**, iniciativa realizada junto con los Colegios de médicos y odontólogos de Madrid, que facilita el cumplimiento de la legislación de prescripción y dispensación de medicamentos y que ha impulsado la teleconsulta médica del ámbito privado.
- **Inclusión de pacientes de mutualidades en el sistema de receta electrónica.**

11. Impulso del teletrabajo y de las nuevas tecnologías

La pandemia ha acelerado el proceso emprendido por el Colegio para dotar de mayor flexibilidad y también operatividad al trabajo desarrollado en los distintos departamentos. Diez meses después, el balance es óptimo y se han logrado los objetivos de atención y nivel de servicio ofrecido a los colegiados y ciudadanos en todas las áreas colegiales gracias al trabajo desplegado por la **Dirección de Tecnologías e Informática**. En los casos que ha sido necesario mantener la dualidad entre el teletrabajo y la atención presencial, la plantilla del Colegio se ha adaptado con rapidez para seguir manteniendo la actividad profesional, como en el caso de **Gestión**

Administrativa, departamento que ha seguido emitiendo los **certificados de firma digital** para los colegiados.

[Enlace a noticia](#)

12. Jornadas Digitales Infarma COVID-19

La emergencia sanitaria obligó a posponer la cita anual del Congreso y Salón farmacéutico de referencia en España. No obstante, los organizadores, los Colegios de Madrid y Barcelona, junto con Interalia, fieles a la cita anual, solventaron la distancia física impuesta, reuniendo a farmacéuticos, profesionales y empresas del sector, celebrando durante tres días las Jornadas Digitalales Infarma COVID-19 en el mes de junio, que permitieron analizar el impacto de la pandemia en el sector y ofrecer tendencias y líneas de actuación a los profesionales. Esta cita contó con cerca de **8.000 conexiones**, indicativo del interés que despertó en el sector.

[Enlace a noticia](#)

13. Primer curso presencial en El Escorial: 'La profesión farmacéutica frente al coronavirus'

Un mes después, el COFM volvió a ser de las primeras organizaciones en hacer balance de la actuación farmacéutica durante la pandemia con la organización de uno de los dos únicos encuentros presenciales del sector, celebrado en el marco de los Cursos de Verano en El Escorial. La cita reunió a distintos expertos de la cadena del medicamento y sirvió además para formular algunas de las aspiraciones profesionales en relación con las nuevas oleadas de contagios, como el papel de la farmacia en la vacunación o la necesidad de hacer test rápidos a la población.

[Enlace a noticia](#)

14. Formación para una farmacia asistencial: curso de vacunación contra la gripe en la farmacia y primer curso para realizar test rápidos de detección de antígenos del SARS-CoV-2

El COFM puso en marcha una formación *online* (***Vacunación de la gripe en las oficinas de farmacia***), cuya primera edición de actualización comenzó el 30 de septiembre. El objetivo era estar preparados para participar de forma activa en la campaña de vacunación contra la gripe estacional si las autoridades sanitarias así lo decidían.

[Enlace a noticia](#)

Asimismo, junto con SEFAC, el COFM desarrolló una plataforma de formación específica que acredita a los farmacéuticos para realizar test rápidos de detección de antígenos de coronavirus SARS-CoV-2 en las oficinas de farmacia.

[Enlace a noticia](#)

15. Jornada 'OncofarmaCOFM' y Día Mundial de la Psoriasis

Con motivo del Día Mundial contra el Cáncer y fruto del compromiso profesional con la atención del paciente oncológico, el Colegio organizó ***OncofarmaCOFM***, un programa pionero de formación que se lanzó hace un año como marca propia de la corporación madrileña centrada en la atención farmacéutica del paciente oncológico. El importe de la inscripción de más de un centenar de profesionales se destinó a apoyar las actividades del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC).

[Enlace a noticia](#)

Asimismo, el COFM acudió fiel a su cita anual con los pacientes en el **Día Mundial de la Psoriasis** e intervino en la jornada virtual celebrada el 29 de octubre.

16. Consejo profesional: I Curso de Coaching y asesoramiento nutricional

El COFM potenció el consejo profesional nutricional con una ambiciosa formación dirigida a ayudar al paciente/cliente a mejorar su alimentación y otros aspectos del estilo de vida con el objeto de alcanzar un estado óptimo de su salud, bienestar y calidad de vida.

[Enlace a noticia](#)

17. Solidaridad y responsabilidad social: fondo récord para el Banco de Alimentos

La movilización de los farmacéuticos madrileños permitió recaudar más de 6.000 euros para la Fundación Banco de Alimentos de Madrid, una campaña de captación de fondos que demuestra el compromiso del sector con los más necesitados y que forma parte de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa emprendidas por la corporación madrileña.

[Más información](#)

18. Día Mundial del Farmacéutico

El COFM lanzó una campaña de comunicación con motivo del **Día Mundial del Farmacéutico** que recorrió los barrios y puntos más emblemáticos de la capital de España, sin olvidar alguna de las principales ciudades y pueblos de la región. Tres autobuses fletados por el Colegio circularon durante toda la jornada por las calles y carreteras de Madrid, reivindicando el valor de la profesión, con el siguiente mensaje: **Los farmacéuticos, ahora más que nunca, cuidamos de ti.**

[Enlace a noticia](#)

19. Pioneras farmacéuticas: primer libro digital

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid presentó en diciembre el libro digital **Pioneras Farmacéuticas. Las primeras mujeres del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (1918-1936)**. Se trata de la primera iniciativa editorial que se nutre de los fondos documentales del Archivo histórico de la corporación madrileña y que reúne los contenidos exhibidos en la exposición organizada con el mismo título en 2019. Entre otras tareas relacionadas con el Archivo del COFM, se ha procedido este año a desarrollar el proceso de digitalización de los fondos de expedientes de colegiados en situación de alta que se conservan en el departamento de Gestión Administrativa.

[Enlace a noticia](#)

20. Convenios de colaboración con instituciones, asociaciones y representantes de la sociedad y los pacientes

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid y el **Ministerio de Defensa** abrieron, por primera vez, una línea de colaboración para desarrollar actividades formativas y de investigación en el ámbito de las Ciencias Farmacéuticas y de la Salud.

Igualmente, la corporación madrileña firmó un estratégico acuerdo con la **Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural** para promover acciones conjuntas de formación e información con el fin de reivindicar el decisivo papel que las mujeres y los farmacéuticos desempeñan en el ámbito rural.

Otra área de interés es la lucha contra la pobreza. Con este fin, **Manos Unidas** y el COFM firmaron un convenio marco de colaboración, con el fin de impulsar la labor social de los farmacéuticos y las acciones de la Asociación de la Iglesia Católica en España para la ayuda, promoción y desarrollo de los países en vías de desarrollo.

Abrir la red de oficinas de farmacia a los pacientes oncohematológicos y mejorar la formación de sus profesionales sobre estas enfermedades y tratamientos para ofrecer una atención más completa fue uno de los objetivos marcados en el acuerdo entre el COFM y la Asociación de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia (**AEAL**).

La Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (**FAMMA-Cocemfe Madrid**) y el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid pusieron en marcha un sistema de coordinación y de atención a pacientes con discapacidad que tengan serios problemas de movilidad para desplazarse o que vivan solos.

Asimismo, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid considera fundamental el apoyo y ayuda a nuestros mayores, por lo que desde esta Corporación se decidió colaborar con la **Guardia Civil** para prevenir, paliar y combatir en lo posible las principales amenazas a la seguridad de las personas mayores (**Plan Mayor Seguridad**), a través de las oficinas de farmacia.

Son solo una muestra de los distintos convenios y acuerdos firmados por el Colegio a lo largo de 2020.