



Resultados del Estudio sobre la campaña
**“Dispensación y entrega gratuita a la población de la
Comunidad de Madrid de test de antígenos de
autodiagnóstico de COVID-19 desde las farmacias”**

Realizado por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. Noviembre 2022

La Comunidad de Madrid pone en marcha la campaña de dispensación y entrega gratuita de los test de autodiagnóstico

- En diciembre de 2021, ante la cercanía de las fechas navideñas, en las cuales los contactos personales y familiares previsiblemente se iban a incrementar, la Comunidad de Madrid pone en marcha una campaña de dispensación y entrega de test de autodiagnóstico gratuito a través de **la red de farmacias madrileñas**, con el objetivo de frenar la nueva ola de contagios por COVID-19, en concreto, la sexta.
- Como se vieron en los posteriores resultados de la incidencia de la enfermedad y de infecciones, la medida fue totalmente acertada, al posibilitar la identificación de miles de casos positivos que, de otra manera, muy posiblemente hubieran sido grandes transmisores de la infección.

Test de autodiagnóstico rápido COVID-19

¿Cuál era la situación inicial y el conocimiento de la población...?



Desconocimiento de la población de los productos



Ninguna experiencia en el manejo de los autotest y desconocimiento en la técnica de realización



Cómo interpretar los resultados y qué hacer después¹⁵

Datos de la campaña de dispensación y entrega gratuita de test de autodiagnóstico rápido COVID-19

- Se realizó entre el 20 de diciembre de 2021 y el 15 de marzo de 2022
- Participaron 2.910 farmacias de toda la Comunidad de Madrid
- Se dispensaron gratuitamente 4.661.606 test de antígenos
- **Dispensación media por farmacia:**
 - Test/farmacia: 1.602
 - Test/farmacia x día: 30
- Sistema de Receta Electrónica para usuarios SNS y aplicación informática para Mutualistas.
- **Situación adicional:** importantes problemas de suministro de tests, lo que supuso colas y esperas, disconformidades y conflictos

Objetivos del estudio a farmacéuticos comunitarios

- 1) Determinar el **grado de percepción que el farmacéutico comunitario** tuvo de su actuación profesional.
- 2) Conocer si la población solicitó **información al farmacéuticos comunitario** durante la campaña de dispensación y entrega de test gratuitos.
- 3) Analizar **la dedicación e implicación profesional** durante las intervenciones realizadas.
- 4) Evaluar la contribución en **la información y formación a la población** sobre el uso adecuado de los test, la interpretación de resultados y la adopción de acciones oportunas.

Metodología aplicada

Encuesta online no anónima dirigida exclusivamente a los farmacéuticos comunitarios ejercientes en oficinas de farmacias de la Comunidad de Madrid entre el 4 y el 17 de mayo de 2022

Análisis descriptivo de los resultados obtenidos.

La encuesta consta de 7 preguntas que se organizan en tres bloques:

1. **Actuación de los pacientes al acudir a la farmacia a retirar los test**
2. **Intervención de los farmacéuticos al dispensar y entregar los test**
3. **Valoración por el farmacéutico de las actuaciones realizadas**

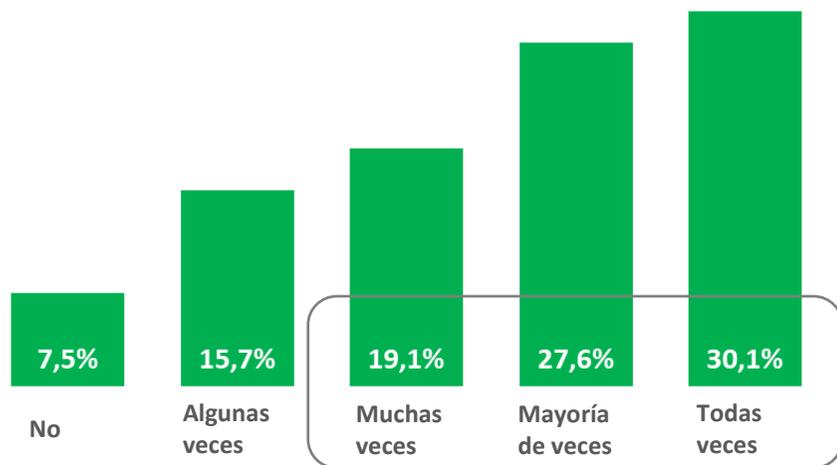
Ficha técnica de la encuesta

Diseño:	Estudio observacional descriptivo, retrospectivo transversal mediante la técnica de encuesta
Población:	8.826 farmacéuticos colegiados ejercientes en farmacias de la Comunidad de Madrid
Muestra:	No se ha realizado muestreo previo
Trabajo de campo:	Del 4 al 17 de mayo de 2022
Recogida de información:	Formulario online de respuesta voluntaria, no anónima y recepción automática
Nº Preguntas:	7
Participantes :	1.012
Error muestra:	± 2,9% (n=1.012) para un nivel de confianza del 95%.

1. Actuación de los pacientes al acudir a retirar los test (I)

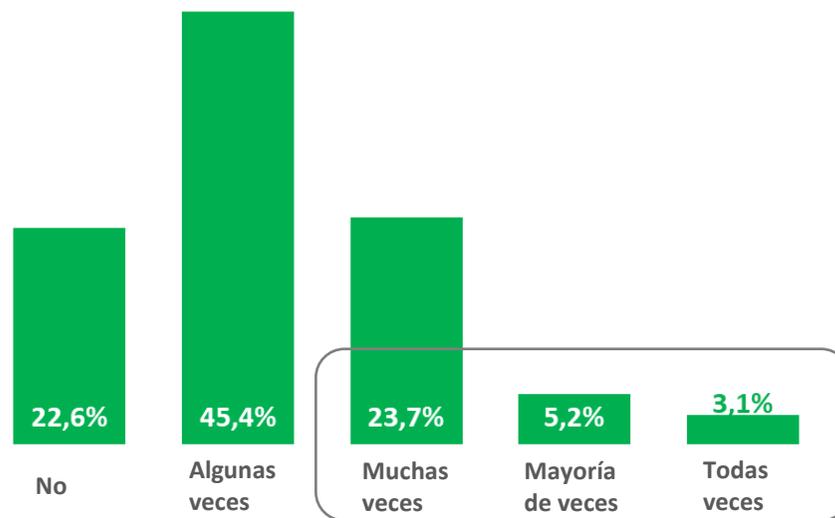
Mayoritariamente fue una **campaña profesional de información, no una simple entrega**

El **76,8 %** de los farmacéuticos indica que **proporcionaron información técnica** sobre los test aproximadamente al **58%** de los pacientes



1.1 ¿Solicitaban los pacientes información sobre los test?

El **32%** de los farmacéuticos manifiesta que, al menos el **26%** de los pacientes **regresaron a la farmacia para solicitar información adicional sobre los mismos**



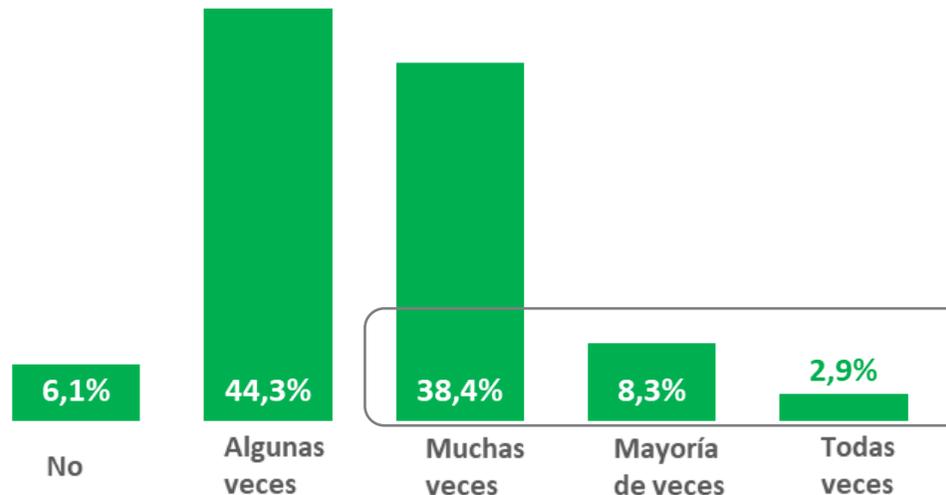
1.2 ¿Volvían a la farmacia para solicitar información adicional sobre los test?

1. Actuación de los pacientes al acudir a retirar los test (II)

Se estima que **1 de cada 3** pacientes pedía al farmacéutico que se le realizara el test en la farmacia

Otros países (por ejemplo, Francia) han sabido adecuar sus normativas para poder cubrir esta demanda¹

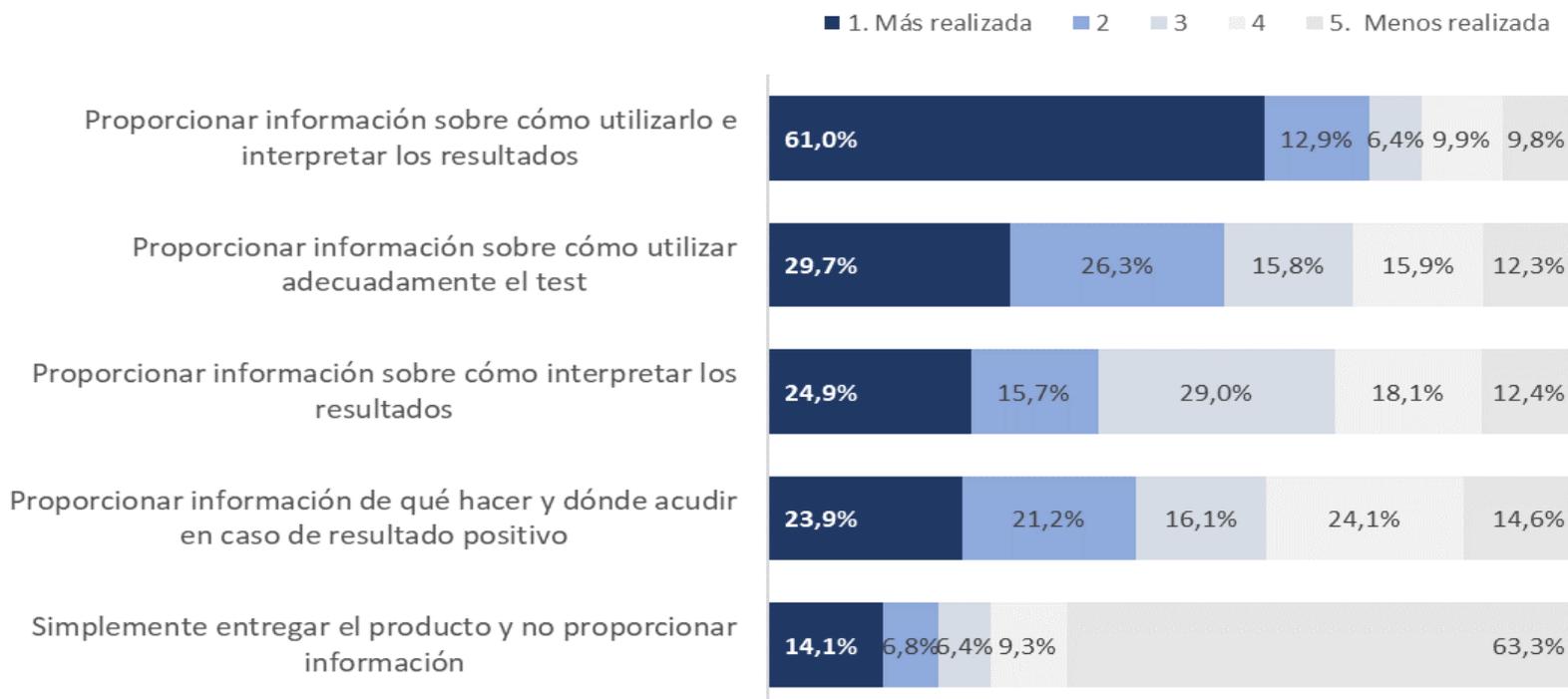
1.3 ¿Solicitaban los pacientes que se les realizara el test en la farmacia al no saber cómo realizarlos?



2. Intervención de los farmacéuticos al dispensar y entregar el test (I)

En el **61%** de los casos la intervención más realizada ha sido la de **informar sobre su utilización e interpretación de los resultados**, frente a un **14,1%** que **entregaban el test sin proporcionar información**

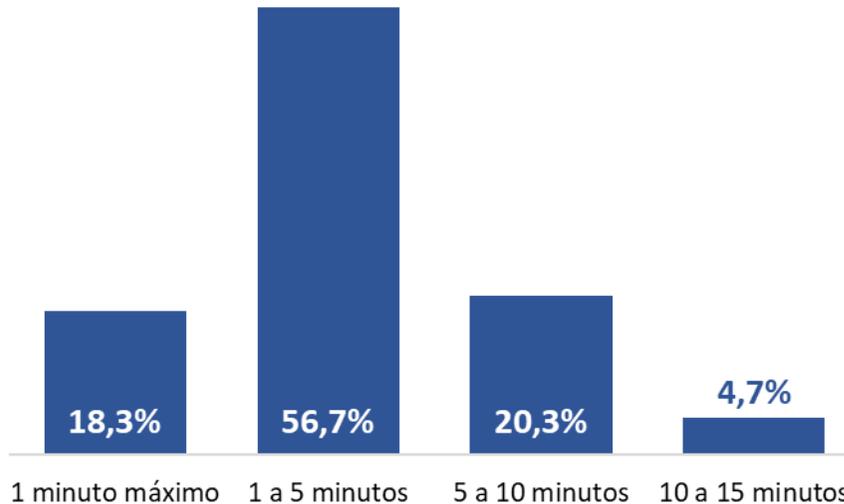
2.1 ¿En qué consistió la **intervención del farmacéutico** al dispensar los test?



Resultados de la encuesta

2. Intervención de los farmacéuticos al dispensar y entregar el test (II)

2.2 En general, ¿cuánto tiempo aproximadamente le llevó la dispensación y entrega de cada test gratuito?



El **56,7%** de los farmacéuticos dedicó entre 1 y 5 minutos en la dispensación y entrega de los test

Un **20,3%** llegó a dedicar entre 5 y 10 minutos en esas dispensaciones

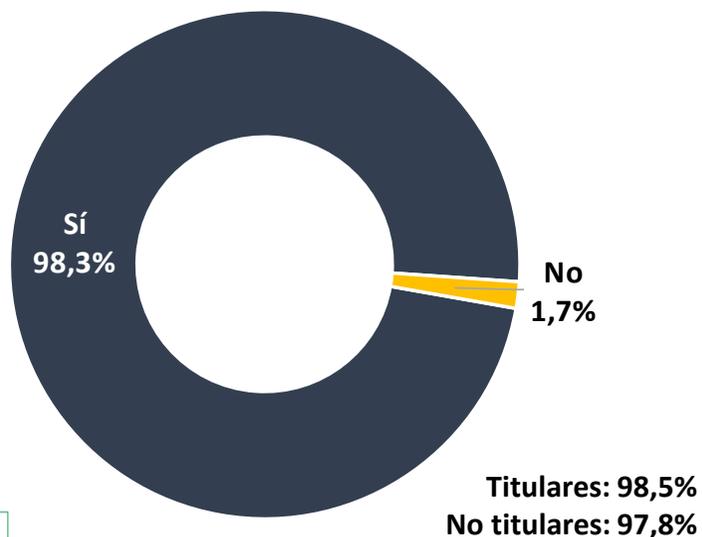
Los farmacéuticos dedicaron un promedio estimado de **2,73 minutos** en cada actuación de dispensación de test.

3. Valoración por el farmacéutico de las actuaciones realizadas

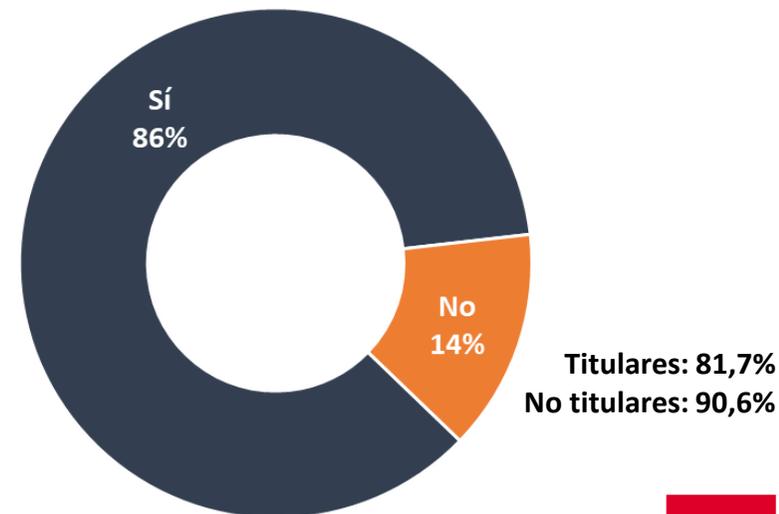
Para el **98,3%** de los farmacéuticos esta campaña supuso una **alteración del día de trabajo** normal de la farmacia.

Un **86%** considera que **se debería haber retribuido a la farmacia** por su trabajo e implicación.

3.1 La dispensación y entrega de estos test, ¿supuso una alteración del trabajo normal diario de la farmacia?



3.2 ¿Crees que por llevar a cabo esta campaña se debería haber retribuido económicamente a la farmacia?



Evolución de la incidencia del número de casos de COVID-19

La campaña de entrega y dispensación de los test de antígenos gratuitos a través de las farmacias coincide, en su inicio, con el incremento de casos tras el comienzo de la sexta ola, y su fin, con la disminución de casos.



Fuente: Ministerio de Sanidad - Situación de COVID-19 en España



Resultados I

- **2.910 farmacias de la Comunidad de Madrid**
- **4.661.606 test de antígenos gratuitos dispensados en 3 meses.**
- **El 68,9% de la población de la Comunidad de Madrid, 4.661.606 de personas, accedió al test gratuito**
- **Un 77% de los farmacéuticos proporcionó información técnica, solicitada por los usuarios sobre el test**
- **El 61% de los farmacéuticos manifestó que su intervención mayoritaria fue formar a la población sobre su correcta utilización e interpretación de los resultados.**
- **Solamente un 14% manifestó que hacían una mera entrega del test.**
- **El 98,3% contestó que esta campaña alteró la jornada de trabajo normal de la farmacia**

Resultados II



Estimación DEDICACIÓN

165.706 horas de dedicación

56,9 h / farmacia

7,1 días / farmacéutico

Estimación COSTE

0,96€ coste / cada actuación de dispensación test

3.496.205€ coste total personal

1.201€ coste por farmacia

Conclusiones



- **La red de farmacias de la Comunidad de Madrid es la vía más adecuada para hacer llegar y formar a la población sobre productos sanitarios por su **capilaridad, cercanía, amplios horarios de atención y capacidad profesional.****
- La campaña de la Comunidad de Madrid *“Dispensación y entrega de test de antígenos de autodiagnóstico de COVID-19”* en las farmacias ha sido acertada, ya que **ha contribuido a detectar la infección de manera precoz y, con ello, a controlar y frenar el aumento de su incidencia.**

Conclusiones



- **Los farmacéuticos han proporcionado información profesional sobre los test que les solicitaban**, fundamental para un uso adecuado, para la correcta interpretación de los resultados y para las acciones preventivas a realizar.
- **Los farmacéuticos comunitarios** opinan mayoritariamente que su participación en acciones no habituales, que contribuyen a mejorar la salud de la población, **deberían ser más valoradas y remuneradas**.

Agradecimientos



- **Personal del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid:** Facilitar todos los medios informáticos y técnicos para que las farmacias pudieran dispensar los test
- **Cofares: Directiva y personal** por diseñar y realizar la distribución de los test a todas las farmacias en las condiciones necesarias para su dispensación.
- **Consejería de Sanidad, Dirección General de Economía y Farmacia** y su equipo, con el que se trabajó estrechamente, para poder disponer de los test en tiempo récord.
- A todos los **farmacéuticos comunitarios y personal técnico de las farmacias de la Comunidad de Madrid por el enorme ESFUERZO realizado.**



Campaña de “Dispensación y entrega gratuita a la población madrileña de test de antígenos de autodiagnóstico de COVID-19 desde las Farmacias”

Galardonada Premio ABC Salud “Mejor proyecto o iniciativa en Farmacia”