



Resultados del Estudio sobre la campaña  
**“Dispensación y entrega gratuita a la población de la  
Comunidad de Madrid de test de antígenos de  
autodiagnóstico de COVID-19 desde las farmacias”**

Realizado por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. Noviembre 2022

# La Comunidad de Madrid pone en marcha la campaña de dispensación y entrega gratuita de los test de autodiagnóstico

- En diciembre de 2021, ante la cercanía de las fechas navideñas, en las cuales los contactos personales y familiares previsiblemente se iban a incrementar, la Comunidad de Madrid pone en marcha una campaña de dispensación y entrega de test de autodiagnóstico gratuito a través de **la red de farmacias madrileñas**, con el objetivo de frenar la nueva ola de contagios por COVID-19, en concreto, la sexta.
- Como se vieron en los posteriores resultados de la incidencia de la enfermedad y de infecciones, la medida fue totalmente acertada, al posibilitar la identificación de miles de casos positivos que, de otra manera, muy posiblemente hubieran sido grandes transmisores de la infección.

# Test de autodiagnóstico rápido COVID-19

¿Cuál era la situación inicial y el conocimiento de la población...?



# Desconocimiento de la población de los productos



# Ninguna experiencia en el manejo de los autotest y desconocimiento en la técnica de realización



**Cómo interpretar los resultados y qué hacer después<sup>15</sup>**



# Datos de la campaña de dispensación y entrega gratuita de test de autodiagnóstico rápido COVID-19

- Se realizó entre el 20 de diciembre de 2021 y el 15 de marzo de 2022
- Participaron 2.910 farmacias de toda la Comunidad de Madrid
- Se dispensaron gratuitamente 4.661.606 test de antígenos
- **Dispensación media por farmacia:**
  - Test/farmacia: 1.602
  - Test/farmacia x día: 30
- Sistema de Receta Electrónica para usuarios SNS y aplicación informática para Mutualistas.
- **Situación adicional:** importantes problemas de suministro de tests, lo que supuso colas y esperas, disconformidades y conflictos

# Objetivos del estudio a farmacéuticos comunitarios

- 1) Determinar el **grado de percepción que el farmacéutico comunitario** tuvo de su actuación profesional.
- 2) Conocer si la población solicitó **información al farmacéuticos comunitario** durante la campaña de dispensación y entrega de test gratuitos.
- 3) Analizar **la dedicación e implicación profesional** durante las intervenciones realizadas.
- 4) Evaluar la contribución en **la información y formación a la población** sobre el uso adecuado de los test, la interpretación de resultados y la adopción de acciones oportunas.

# Metodología aplicada

**Encuesta online** no anónima dirigida exclusivamente a los farmacéuticos comunitarios ejercientes en oficinas de farmacias de la Comunidad de Madrid entre el 4 y el 17 de mayo de 2022

**Análisis descriptivo** de los resultados obtenidos.

La encuesta consta de 7 preguntas que se organizan en tres bloques:

1. **Actuación de los pacientes al acudir a la farmacia a retirar los test**
2. **Intervención de los farmacéuticos al dispensar y entregar los test**
3. **Valoración por el farmacéutico de las actuaciones realizadas**



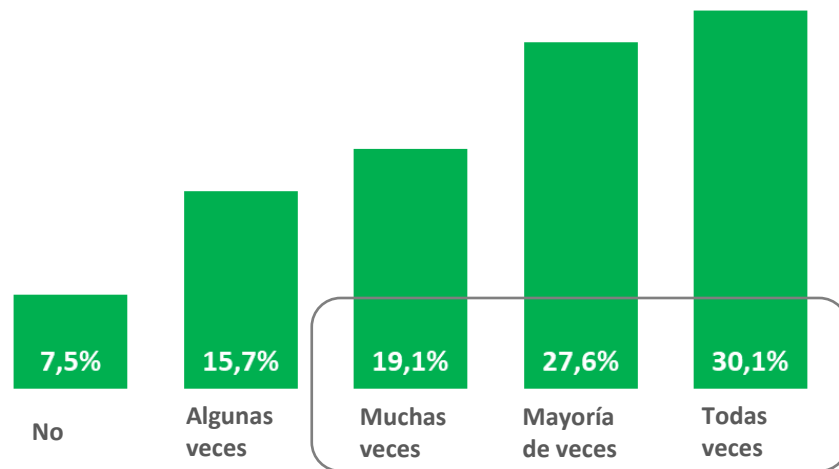
# Ficha técnica de la encuesta

<b>Diseño:</b>	Estudio observacional descriptivo, retrospectivo transversal mediante la técnica de encuesta
<b>Población:</b>	8.826 farmacéuticos colegiados ejercientes en farmacias de la Comunidad de Madrid
<b>Muestra:</b>	No se ha realizado muestreo previo
<b>Trabajo de campo:</b>	Del 4 al 17 de mayo de 2022
<b>Recogida de información:</b>	Formulario online de respuesta voluntaria, no anónima y recepción automática
<b>Nº Preguntas:</b>	7
<b>Participantes :</b>	1.012
<b>Error muestra:</b>	± 2,9% (n=1.012) para un nivel de confianza del 95%.

# 1. Actuación de los pacientes al acudir a retirar los test (I)

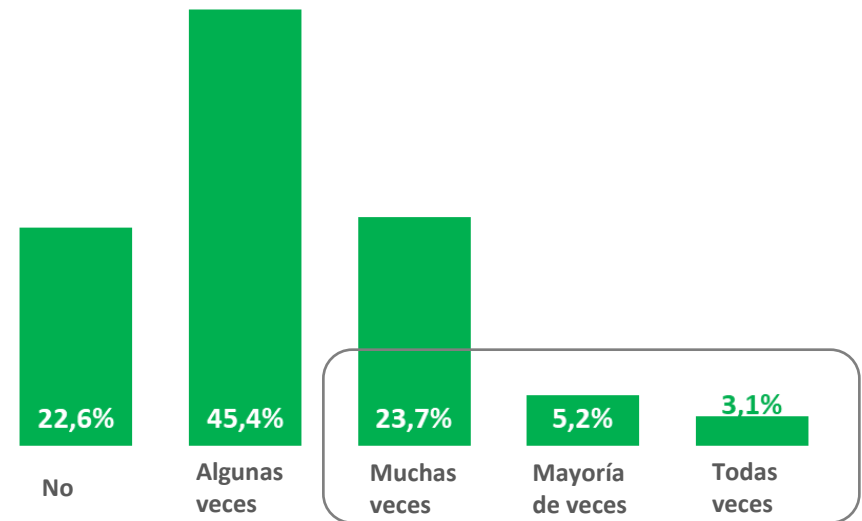
Mayoritariamente fue una **campaña profesional de información, no una simple entrega**

El **76,8 %** de los farmacéuticos indica que **proporcionaron información técnica** sobre los test aproximadamente al **58%** de los pacientes



**1.1 ¿Solicitaban los pacientes información sobre los test?**

El **32%** de los farmacéuticos manifiesta que, al menos el **26%** de los pacientes **regresaron a la farmacia para solicitar información adicional sobre los mismos**



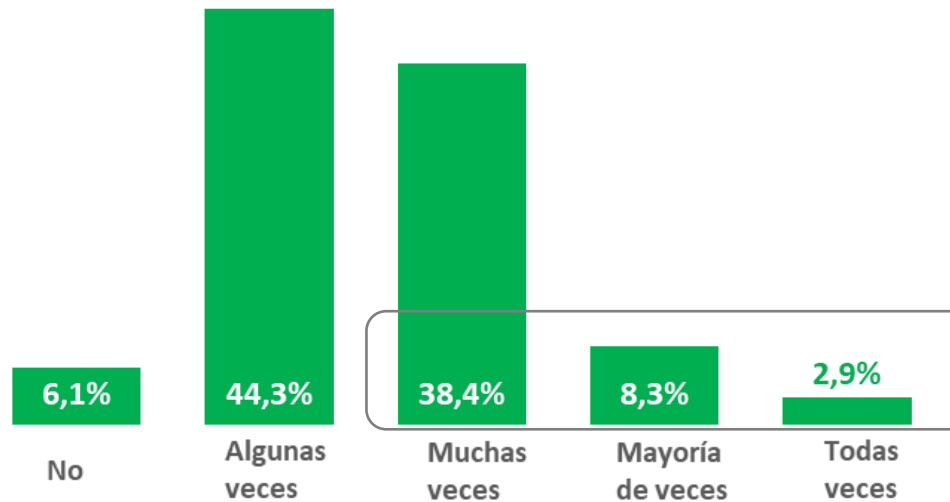
**1.2 ¿Volvían a la farmacia para solicitar información adicional sobre los test?**

# 1. Actuación de los pacientes al acudir a retirar los test (II)

Se estima que **1 de cada 3** pacientes pedía al farmacéutico que se le realizara el test en la farmacia

Otros países (por ejemplo, Francia) han sabido adecuar sus normativas para poder cubrir esta demanda<sup>1</sup>

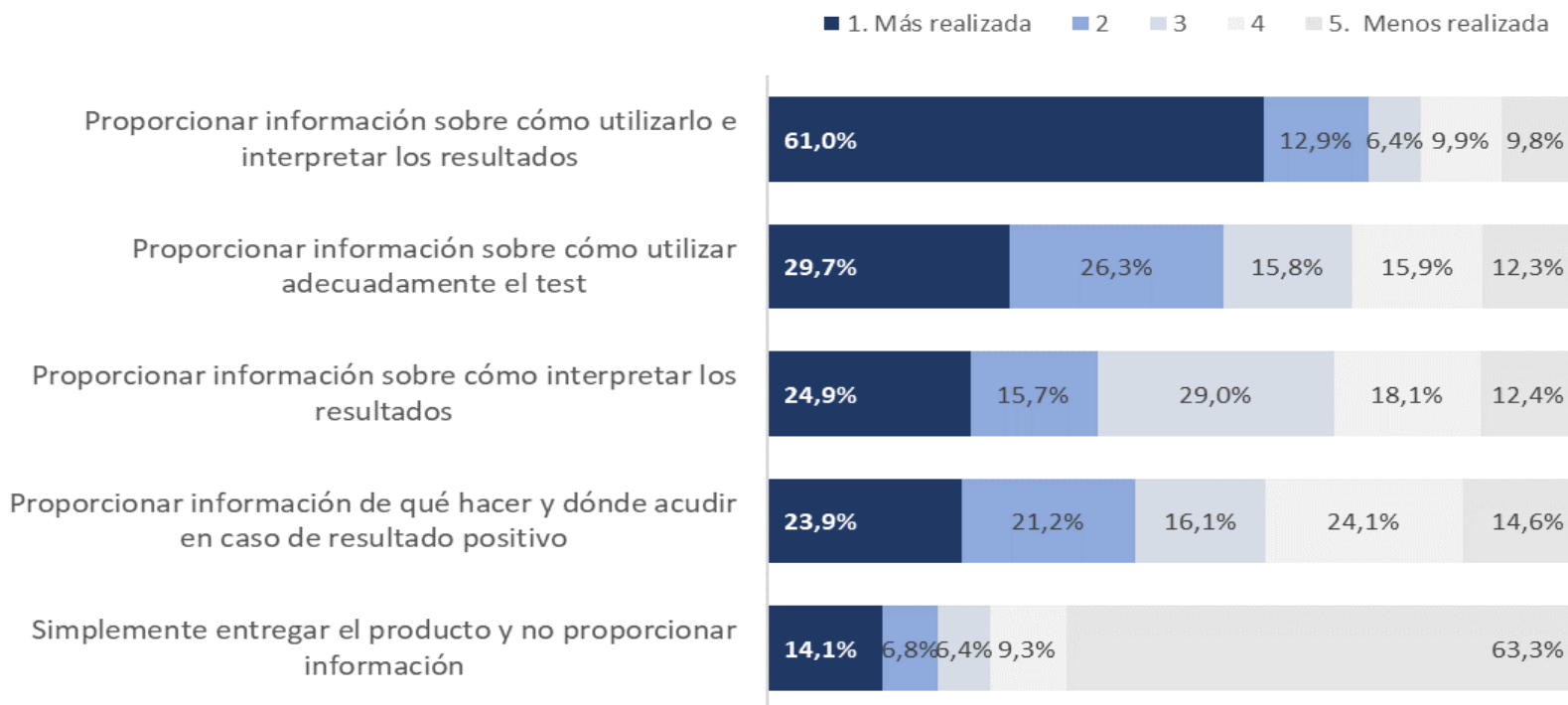
## 1.3 ¿Solicitaban los pacientes que se les realizara el test en la farmacia al no saber cómo realizarlos?



## 2. Intervención de los farmacéuticos al dispensar y entregar el test (I)

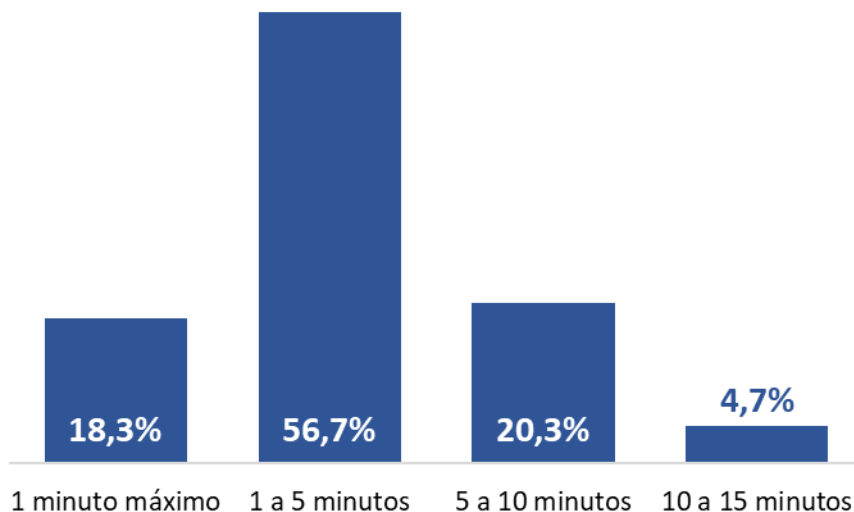
En el **61%** de los casos la intervención más realizada ha sido la de **informar sobre su utilización e interpretación de los resultados**, frente a un **14,1%** que **entregaban el test sin proporcionar información**

### 2.1 ¿En qué consistió la **intervención del farmacéutico** al dispensar los test?



## 2. Intervención de los farmacéuticos al dispensar y entregar el test (II)

### 2.2 En general, ¿cuánto tiempo aproximadamente le llevó la dispensación y entrega de cada test gratuito?



El **56,7%** de los farmacéuticos dedicó entre 1 y 5 minutos en la dispensación y entrega de los test

Un **20,3%** llegó a dedicar entre 5 y 10 minutos en esas dispensaciones

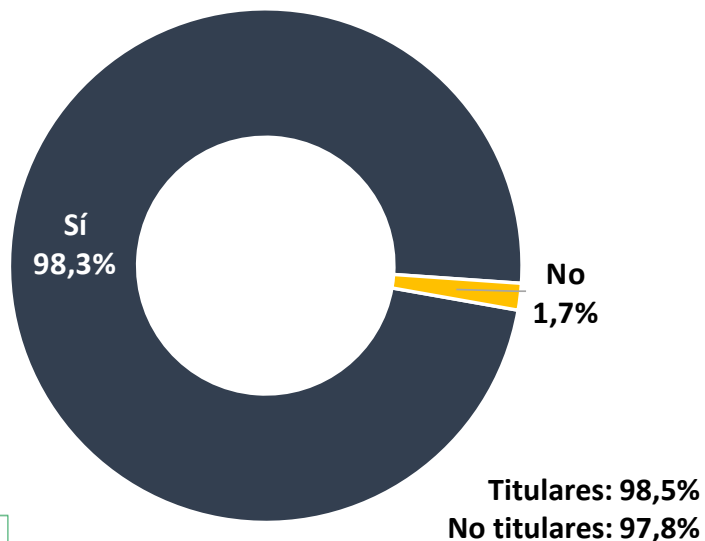
Los farmacéuticos dedicaron un promedio estimado de **2,73 minutos** en cada actuación de dispensación de test.

### 3. Valoración por el farmacéutico de las actuaciones realizadas

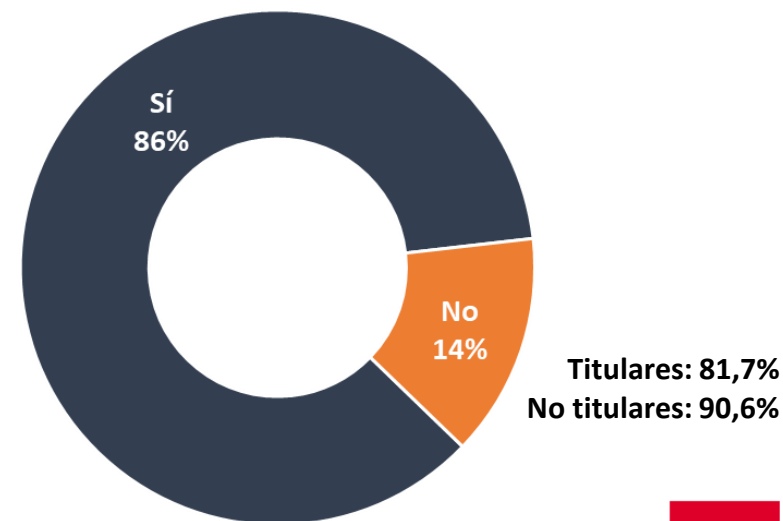
Para el **98,3%** de los farmacéuticos esta campaña supuso una **alteración del día de trabajo** normal de la farmacia.

Un **86%** considera que **se debería haber retribuido a la farmacia** por su trabajo e implicación.

3.1 La dispensación y entrega de estos test, ¿supuso una alteración del trabajo normal diario de la farmacia?



3.2 ¿Crees que por llevar a cabo esta campaña se debería haber retribuido económicamente a la farmacia?





# Evolución de la incidencia del número de casos de COVID-19

La campaña de entrega y dispensación de los test de antígenos gratuitos a través de las farmacias coincide, en su inicio, con el incremento de casos tras el comienzo de la sexta ola, y su fin, con la disminución de casos.



Fuente: Ministerio de Sanidad - Situación de COVID-19 en España



# Resultados I

- **2.910 farmacias de la Comunidad de Madrid**
- **4.661.606 test de antígenos gratuitos dispensados en 3 meses.**
- **El 68,9% de la población de la Comunidad de Madrid, 4.661.606 de personas, accedió al test gratuito**
- **Un 77% de los farmacéuticos proporcionó información técnica, solicitada por los usuarios sobre el test**
- **El 61% de los farmacéuticos manifestó que su intervención mayoritaria fue formar a la población sobre su correcta utilización e interpretación de los resultados.**
- **Solamente un 14% manifestó que hacían una mera entrega del test.**
- **El 98,3% contestó que esta campaña alteró la jornada de trabajo normal de la farmacia**

# Resultados II



## Estimación DEDICACIÓN

165.706 horas de dedicación

56,9 h / farmacia

**7,1 días / farmacéutico**

---

## Estimación COSTE

0,96€ coste / cada actuación de dispensación test

3.496.205€ coste total personal

**1.201€ coste por farmacia**

---

# Conclusiones



- **La red de farmacias de la Comunidad de Madrid es la vía más adecuada para hacer llegar y formar a la población sobre productos sanitarios por su **capilaridad, cercanía, amplios horarios de atención y capacidad profesional.****
- La campaña de la Comunidad de Madrid *“Dispensación y entrega de test de antígenos de autodiagnóstico de COVID-19”* en las farmacias ha sido acertada, ya que **ha contribuido a detectar la infección de manera precoz y, con ello, a controlar y frenar el aumento de su incidencia.**

# Conclusiones




- **Los farmacéuticos han proporcionado información profesional sobre los test que les solicitaban**, fundamental para un uso adecuado, para la correcta interpretación de los resultados y para las acciones preventivas a realizar.
- **Los farmacéuticos comunitarios** opinan mayoritariamente que su participación en acciones no habituales, que contribuyen a mejorar la salud de la población, **deberían ser más valoradas y remuneradas**.

# Agradecimientos



- **Personal del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid:** Facilitar todos los medios informáticos y técnicos para que las farmacias pudieran dispensar los test
- **Cofares: Directiva y personal** por diseñar y realizar la distribución de los test a todas las farmacias en las condiciones necesarias para su dispensación.
- **Consejería de Sanidad, Dirección General de Economía y Farmacia** y su equipo, con el que se trabajó estrechamente, para poder disponer de los test en tiempo récord.
- A todos los **farmacéuticos comunitarios y personal técnico de las farmacias de la Comunidad de Madrid por el enorme ESFUERZO realizado.**





**Campaña de “Dispensación y entrega gratuita a la población madrileña de test de antígenos de autodiagnóstico de COVID-19 desde las Farmacias”**

**Galardonada Premio ABC Salud “Mejor proyecto o iniciativa en Farmacia”**