COFM
COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID

AGENDA 2030 y los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Contribución del COFM a los objetivos de Desarrollo Sostenible

PREMISAS DE PARTIDA

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se aprobaron, por parte de 193 países, en el marco de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en la sede de la ONU en Nueva York entre el 25 y el 27 de septiembre de 2015.

Un total de 17 objetivos y 169 metas componen esta nueva guía del desarrollo global hasta 2030. El acuerdo no se limita únicamente a los países en desarrollo, sino que pretende involucrar también a los Estados desarrollados.

Desde el pasado año, el Colegio Oficial de Farmacéuticos está trabajando para contribuir, a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

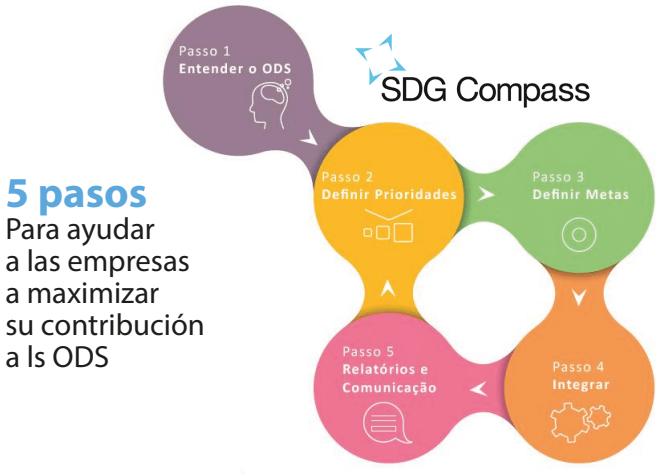
Nuestro objetivo principal es traducir el contexto de los ODS al COFM, introduciendo cambios transformadores desde nuestra estrategia (plan estratégico 2019/2022).

Por lo tanto, el COFM se orientará a conseguir los siguientes resultados:

- Poner en valor su actual contribución a los ODS
- Mejorar la actual implicación con los ODS y su impacto.
- Priorizar los ODS sobre los que actuar e informar sobre ellos, establecer objetivos relacionados y medir e informar sobre el progreso.
- Mejor la imagen externa del COFM convirtiéndose en una organización que apue ta por la sostenibilidad.
- Ser un Colegio referente y ejemplo de buena práctica en materia sostenibilidad, que siente las bases para enfocar el despliegue de los ODS en otras organizaciones.
- Poner en marcha nuevas acciones de Responsabilidad Social.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para alinear la estrategia de la empresa conforme al marco de la Agenda 2030 nos hemos basado en la metodología SGD Compass., la referencia a escala internacional promovida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas para potenciar la acción empresarial en ODS. (Un Global . SGD Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS 2016).



GESTIÓN DE LOS ODS EN NUESTRA ORGANIZACIÓN

1. Contexto

- Análisis interno: Visión interna de la organización
- Análisis externo: Evaluación del contexto de la organización
- Diagnóstico de las capacidades con las que cuenta el COFM (políticas, procesos, sistemas…)

2. Materialidad: Identificación y valoración de los ODS
3.- Diseño del plan de sostenibilidad
4.- Medición-Cuadro de Mandos: elaboración del cuadro de mando con objetivos e indicadores
5.- Seguimiento: asignación de responsabilidades, supervisión y control
6.- Hoja de ruta: definición de recursos necesarios y calendario
7.- Puesta en valor: estrategia de comunicación

COMPROMISO CON LOS ODS

Para conseguir estos grandes objetivos el COFM trabaja regularmente con un amplio abanico de personas e instituciones y nos hemos adherido al pacto mundial y al compromiso de trabajar en los siguientes ODS: Hambre cero (ODS2), Salud y Bienestar (ODS3), igualdad de género (ODS5), trabajo decente y crecimiento empresarial (ODS8), reducción de desigualdades (ODS10), acción por el clima (ODS13), Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).