

# Dermofarmacia

Cubriendo necesidades  
Ofreciendo oportunidades

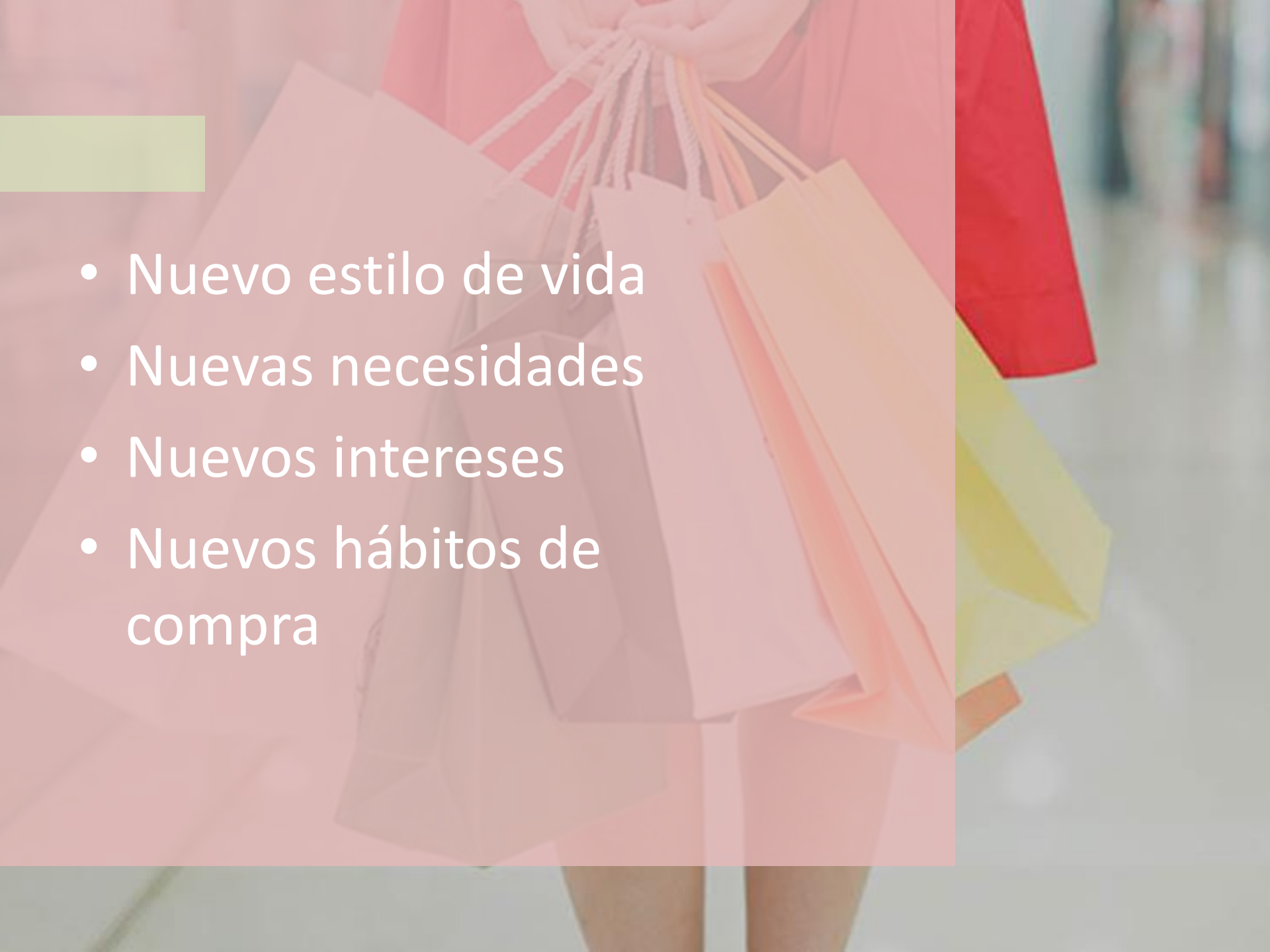



*Rosalía Gozalo / Vocal Dermofarmacia  
y Productos Sanitarios COFM  
@farmacialasgemelas  
rosalia@lasgemelas.com.es*



**Un consumidor diferente**



- 
- Nuevo estilo de vida
  - Nuevas necesidades
  - Nuevos intereses
  - Nuevos hábitos de compra

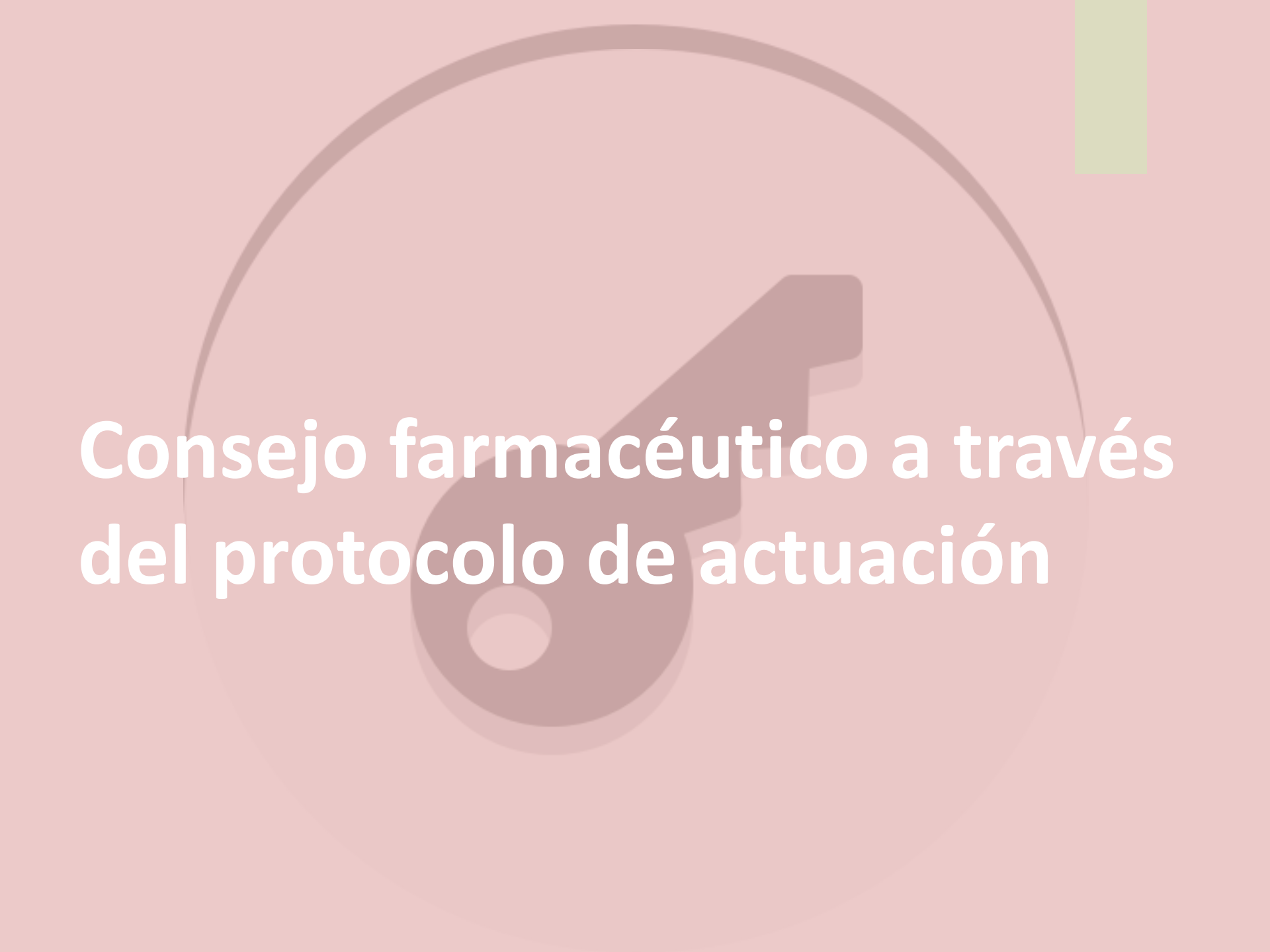


# Formación como pieza angular

- La piel y sus anejos
- Patologías más frecuentes: psoriasis, dermatitis atópica, acné, lesiones pigmentadas, estados descamativos, pieles agredidas, rosácea, cicatrices, celulitis, melanoma...
- Cosmética antienvjecimiento
- Fotoprotección solar

- Higiene de la piel
- Hidratación
- Autocuidado: salud bucodental, maquillaje corrector , cosmética decorativa, el pie del diabético, cuidados capilares, cuidado de las manos y de las uñas, cuidados capilares...



The background features a large, faint, circular graphic of a microscope lens in the center. A solid green vertical bar is positioned in the top right corner. The text is centered over the lens graphic.

# Consejo farmacéutico a través del protocolo de actuación

- Descripción de la patología
- Características diferenciales
- Fármacos agravantes o inductores
- Criterios de derivación al médico

- Protocolo de indicación farmacéutica
- Tratamiento farmacológico, no farmacológico
- Consejo farmacéutico
- Cosmetovigilancia y vigilancia de los PS



**La farmacia, el canal perfecto**



- Espacio adaptado a la salud, prevención y promoción
- Innovación
- Servicios y productos de valor
- Experiencia de compra

# Muchas gracias



*Rosalía Gozalo / Vocal Dermofarmacia  
y Productos Sanitarios COFM  
@farmacialasgemelas  
rosalia@lasgemelas.com.es*

