

Foco y métrica: las 2 palabras clave para triunfar en Dermo



dermo

Actualizando el Mundo de la Dermofarmacia

Rosalía Gozalo Corral
Vocal Dermofarmacia COFM
Farmacia Las Gemelas (Madrid)

DEFINIR OBJETIVOS

1. Metas ambiciosas que motivan al equipo y amplían los límites.
2. Los objetivos concentran todo lo que el equipo tiene que lograr.
3. Comprometen a los colaboradores en torno al mismo ideal.

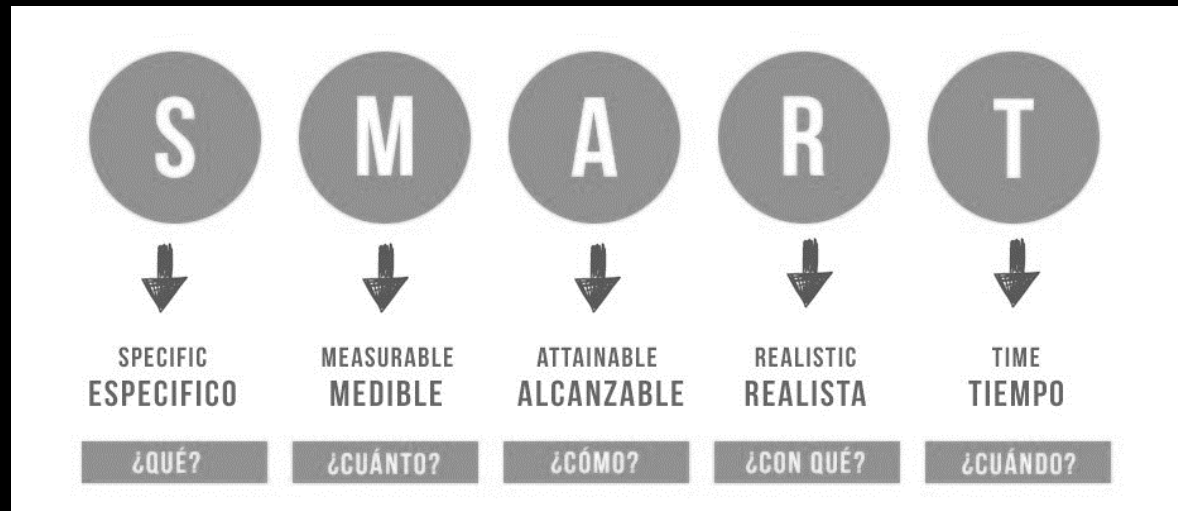
CARACTERÍSTICAS

1. Aspiracionales ¿Qué queremos ser?
2. No son medibles - Conceptuales
3. Tiene que ver con la visión
4. Participan todos y lo lidera el titular
5. Trimestrales
6. 1-3 por trimestre

*“La farmacia líder
de la zona en dermo”*

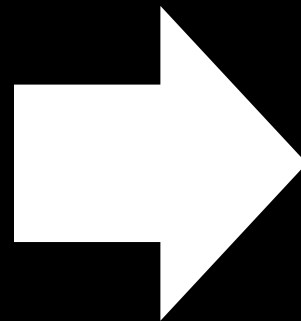
ASOCIAR A CADA OBJETIVO, RESULTADOS CLAVE

Resultados medibles que clarifican lo que significa lograr el objetivo. Son métricas definidas en el contexto del objetivo.



Objetivo 1

“Convertirnos en la farmacia líder en dermo”.



Resultados clave

Incrementar un 50% el espacio Dermo.

Incorporar 3 nuevas marcas
Incrementar un 50% las referencias.

Incrementar un 300% las ventas.

DEFINIR ACCIONES CLAVE

Trimestral

Mensual

Semanal-quincenal

OBJETIVO 1

RESULTADOS CLAVE

ACCIONES CLAVE

*“Convertirnos
en la farmacia
líder
en dermo”*

- Incrementar un 50% espacio dermo



- Decidir que quitamos
- Decidir nueva distribución
- Encargar muebles

- Incorporar 3 nuevas marcas



- Elegir 6 laboratorios
- 6 reuniones
- Seleccionar 3

- Incrementar un 50% + referencias



- Hacer los pedidos
- Poner precios

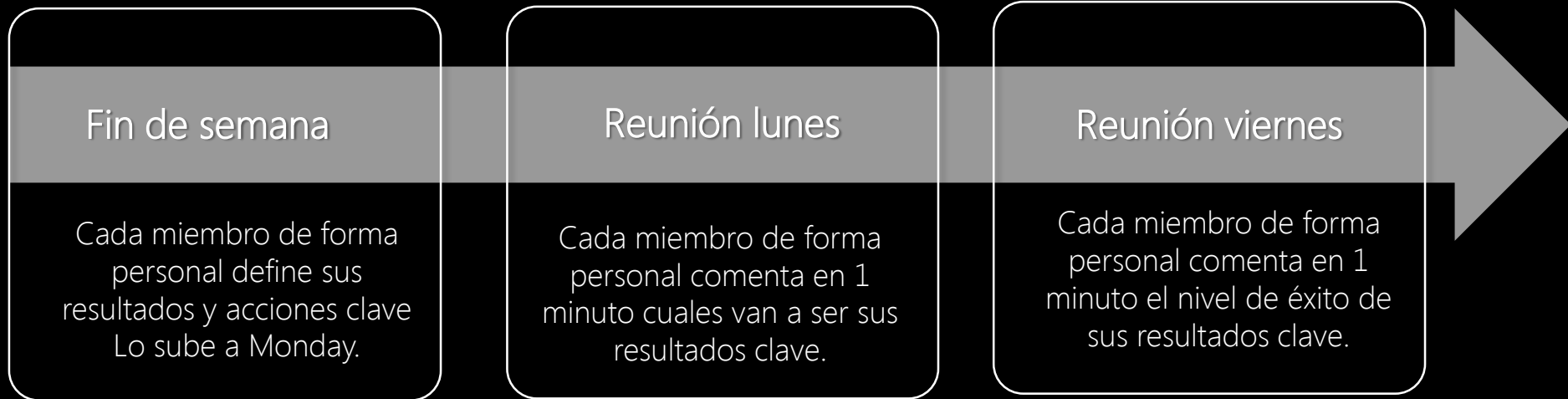
- Incrementar un 300% las ventas



- 1 venta al día por persona

CONSTRUYE UNA COMUNICACIÓN DIÁFANA Y TRANSPARENTE

Todos los niveles de la farmacia, todas sus áreas y todos sus colaboradores son conocedores en todo momento de los objetivos que persigue la farmacia.



DEJA DE JEFEAR
Y
PONTE A LIDERAR

Gracias



@rosaliagozalo
rosalia@lasgemelas.com.es
www.lasgemelas.com.es