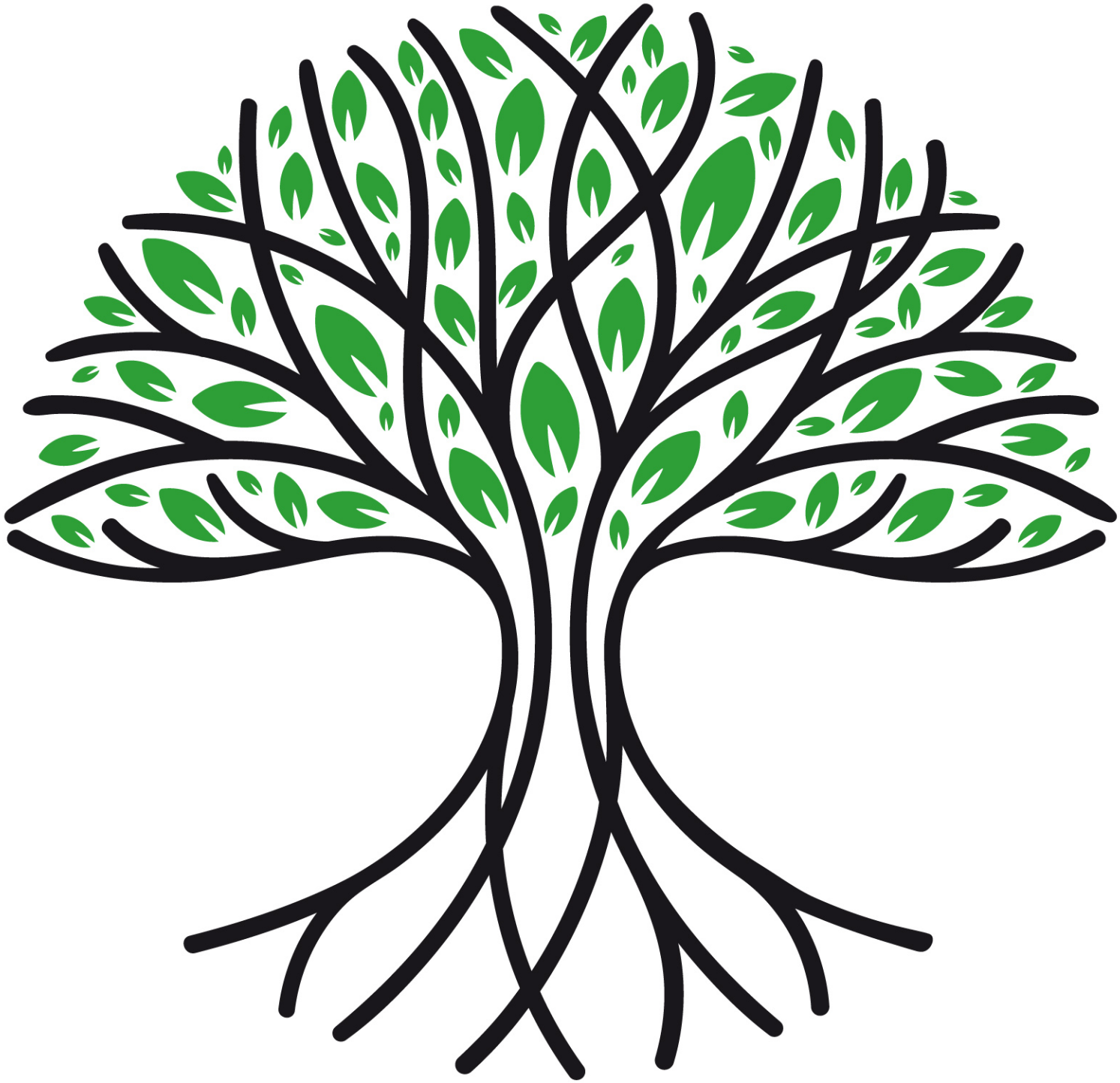
PLAN ESTRATÉGICO

2019-2022



COFM
Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid

Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid

PLAN ESTRATÉGICO

2019-2022

JOSE MARIA LÓPEZ MAZUELA (SUBDIRECTOR GENERAL)

M.ª PILAR RIAZA (GERENTE DE CALIDAD)

FECHA: 09/2019

VERSIÓN: 01

Luis J. González Díez
Presidente

INTRODUCCIÓN

El nuevo plan estratégico del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid 2019-2022 que presentamos nos lleva a la necesidad de plantear una renovación y mejora de la organización, para implementar la mejora continua y planificar la transformación de la realidad actual

La elaboración de este plan ha conllevado en primer lugar la evaluación del formulado para el periodo de 2014 a 2018. Esta evaluación nos ha permitido conocer cuales han sido los proyectos que mejor han funcionado durante los cuatro últimos años

Asimismo, el objetivo del presente documento es materializar objetivos estratégicos que se van a desarrollar en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid durante los años 2019 a 2022. De igual forma en este documento se verán reflejadas las acciones a desarrollar en cada uno de los objetivos estratégicos

Por todo ello, os presento este Plan Estratégico para los próximos cuatro años, agradeciendo de antemano a todo el personal del Colegio su trabajo y esfuerzo para llevarlo a cabo.

• DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y SELECCIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGIAS

EJE COLEGIO-INSTITUCIÓN

Objetivo Estratégico 1: Colegio transparente y mejora de la imagen corporativa

Objetivo Estratégico 2: Innovación, desarrollo y divulgación del conocimiento

Objetivo Estratégico 3: Planes de alianzas estratégicas, sociales y profesionales: reconocimiento por los grupos de interés

Objetivo Estratégico 4: Desarrollo de la recertificación de competencias

EJE COLEGIO-EMPRESA

Objetivo Estratégico 5: Transformación tecnológica y digital

Objetivo Estratégico 6: Servicios profesionales del COFM: Asignación de recursos y definición de las capacidades del colegio

Con el fin de definir las líneas estratégicas el plan estratégico ha seguido un proceso participativo orientado a conocer la opinión e implicar activamente a varios grupos de interés (colegiados, miembros de junta de Gobierno, equipo directivo y empleados). Dicho proceso ha contado con diferentes técnicas participativas y con dos facilitadores internos encargados de la dinamización de los trabajos de definición de las líneas estratégicas.

- En primer lugar, se constituyeron 4 focus group (EMPLEADOS, JUNTA DE GOBIERNO, COLEGIADOS Y GRUPO DIRECTIVO). Estas reuniones se centraron en conocer su opinión sobre los resultados del plan 2014/2018, los principales temas de futuro a abordar por el COFM en los próximos años, y en detectar posibles ideas de mejora en el funcionamiento de nuestra organización.
- En una segunda fase se realizaron una serie de entrevistas individuales con los miembros de equipo directivo para proponer planes de acción concretos para desarrollar las estrategias del Plan.

A continuación, se muestra el Mapa Estratégico del COFM:

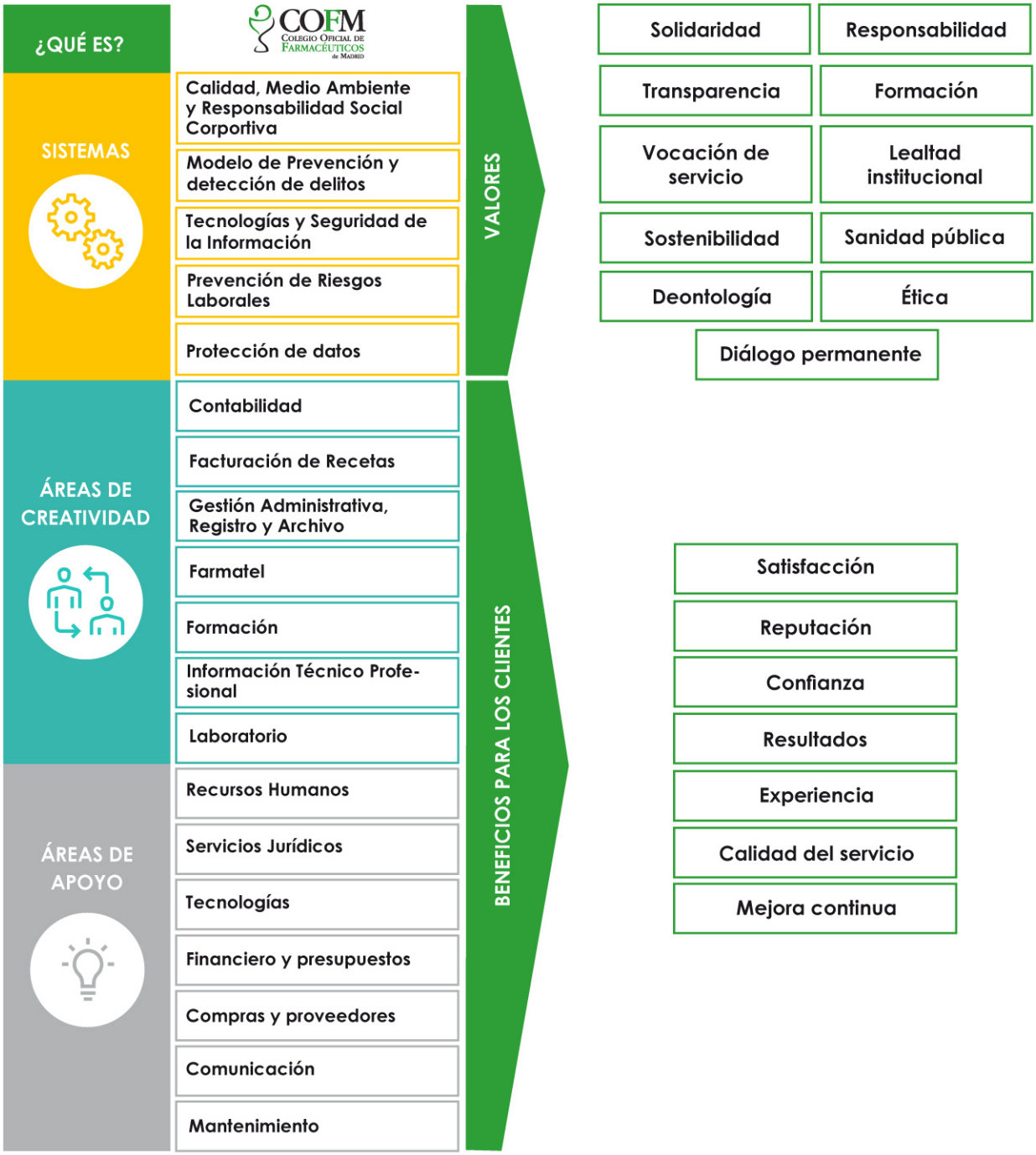
• MAPA ESTRATÉGICO DEL COFM

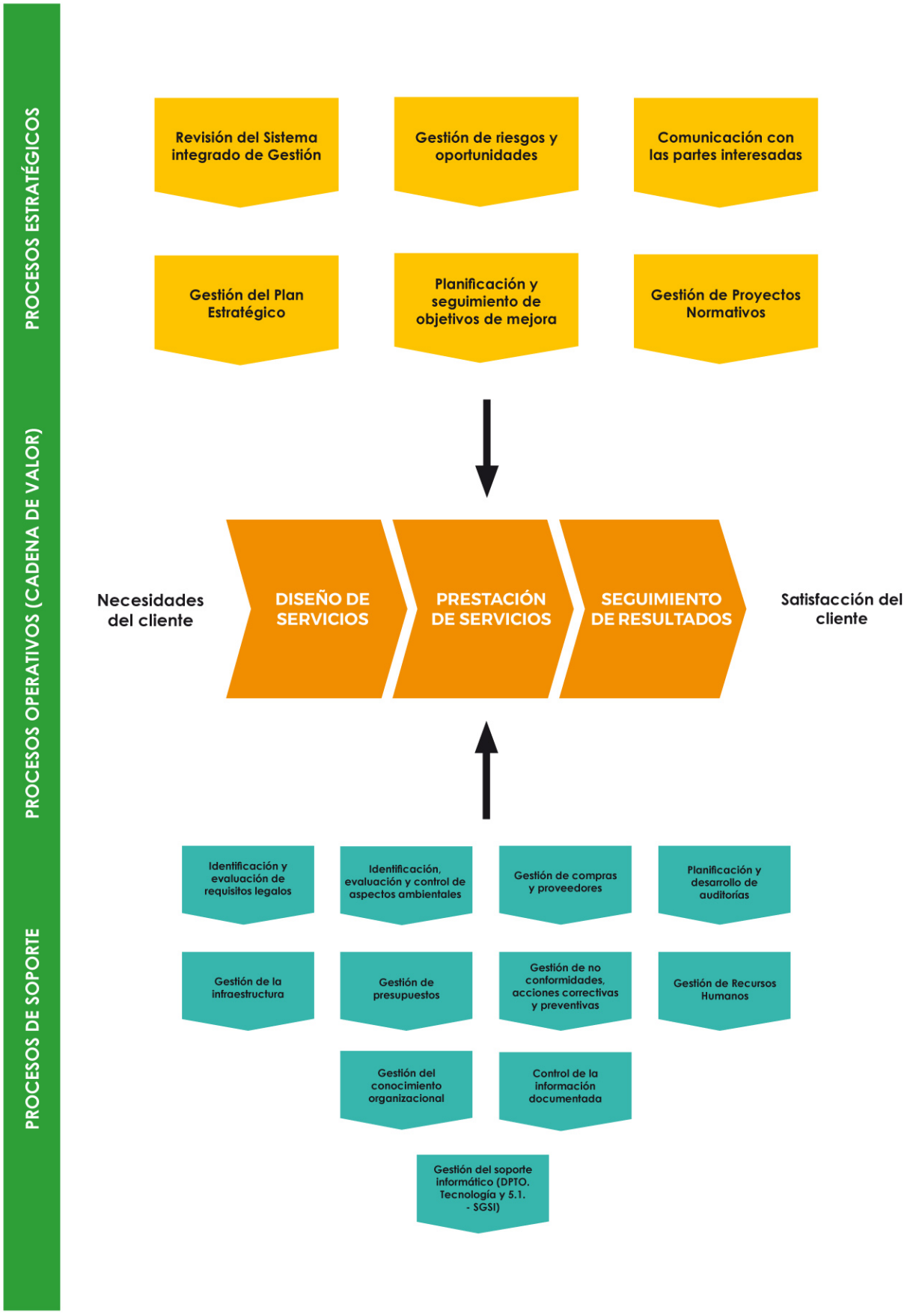
EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA
COLEGIO·INSTITUCIÓN	**OE1.** Colegio transparente y mejora de la imagen corporativa	**3.** Transparencia y comunicación
	OE2. Innovación, desarrollo y divulgación del conocimiento	**2.** Plataforma del conocimiento e innovación
	OE3. Planes de alianzas estratégicas, sociales y profesionales: Reconocimiento por los grupos de interés	**5.** Alianzas **7.** Avanzar en el Modelo profesional **8.** Aportar valor a pacientes, colegiados y otros profesionales del sector
	OE4. Desarrollo de la recertificación de competencias	**8.** Aportar valor a pacientes, colegiados y otros profesionales del sector
COLEGIO·EMPRESA	**OE5.** Transformación tecnológica y digital	**6.** Plan tecnológico y digital
	OE6. Servicios profesionales del cofm: asignación de recursos y definición de las capacidades del colegio	**1.** Sostenibilidad **4.** Gestión, Organización y Desarrollo Profesional

Grupos de Interés

- **Colegiados**
- **Junta de Gobierno**
- **Empleados**
- **Proveedores**
- **Administración Pública**
- **Organización y Profesionales del sector**
- **Sociedad**

1.6. MAPA DE PROCESOS




PROCESOS ESTRATÉGICOS
PROCESOS OPERATIVOS (CADENA DE VALOR)
PROCESOS DE SOPORTE
Revisión del Sistema integrado de Gestión
Gestión de riesgos y oportunidades
Comunicación con las partes interesadas
Gestión del Plan Estratégico
Planificación y seguimiento de objetivos de mejora
Gestión de Proyectos Normativos
Necesidades del cliente
DISEÑO DE SERVICIOS
PRESTACIÓN DE SERVICIOS
SEGUIMIENTO DE RESULTADOS
Satisfacción del cliente
Identificación y evaluación de requisitos legalos
Identificación, evaluación y control de aspectos ambientales
Gestión de compras y proveedores
Planificación y desarrollo de auditorías
Gestión de la infraestructura
Gestión de presupuestos
Gestión de no conformidades, acciones correctivas y preventivas
Gestión de Recursos Humanos
Gestión del conocimiento organizacional
Control de la información documentada
Gestión del soporte informático (DPTO. Tecnología y 5.1. - SGSI)