

19 acciones destacadas del COFM en 2021

Madrid, 26 de enero de 2022

1. Vacunación profesional

Probablemente, 2021 será recordado en el terreno profesional como el año donde los farmacéuticos se sumaron activamente a la gran campaña de vacunación. Confianza y orgullo profesional al completar la vacunación contra la COVID-19, según la pauta indicada, fueron algunas de las sensaciones expresadas por los farmacéuticos que, durante los primeros meses de 2021, acudieron a la sede del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid para recibir las dos dosis vacunales contra la COVID-19. Por primera vez, los farmacéuticos vacunaron a sus propios compañeros dentro de un dispositivo organizado por el COFM en las instalaciones de Cofares, ubicadas en la sede del Colegio, en colaboración con un equipo de médicos y enfermeros. En total, los farmacéuticos madrileños inmunizaron a más de 11.000 profesionales demostrando que el colectivo está preparado para colaborar de forma activa en las campañas de vacunación con el resto de profesionales sanitarios y responder con éxito a este nuevo reto sanitario y profesional.

[Enlace a noticia](#)

El Colegio reivindicó esta actuación profesional en la jornada que organizó sobre “El papel de la farmacia en la vacunación de la población”, con el objetivo de sumar a los farmacéuticos españoles y la red de oficinas de farmacia a la estrategia de vacunación en España dentro de los programas de Salud Pública.

[Enlace a noticia](#)

2. Realización de pruebas de antígenos en las farmacias

172 oficinas de farmacia de la Comunidad de Madrid comenzaron, el 4 de febrero, a realizar pruebas de antígenos para detectar el SARS-CoV-2, tras el acuerdo alcanzado por la Comunidad de Madrid con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM). Los farmacéuticos se

adherían así al programa de detección precoz del virus de la Comunidad de Madrid. El objetivo de dotar a los ciudadanos de nuestra región de establecimientos sanitarios complementarios a los dispositivos de cribados poblaciones de la Salud Pública, para que se puedan realizar test de antígenos de manera voluntaria y gratuita, se cumplió con éxito gracias a la colaboración de los farmacéuticos.

[Enlace a noticia](#)

3. Participación activa en la estrategia de Salud Pública: reparto gratuito de test de antígenos y mascarillas a mayores de 65 años

La red de oficinas de farmacia de la Comunidad de Madrid volvió a poner en marcha un complejo dispositivo para **repartir entre la población, de forma gratuita, un test de antígeno a través del sistema de Receta Electrónica**. Los farmacéuticos colaboraron una vez más así en el programa de detección del coronavirus que el Gobierno regional puso en marcha el 22 de diciembre en plena sexta ola de contagios.

[Enlace a noticia](#)

En febrero, además, los farmacéuticos entregaron de nuevo gratuitamente a los mayores de 65 años un total de 2.085.354 mascarillas FFP2 dentro de su estrategia de protección frente al COVID-19 a este colectivo de población más vulnerable al virus.

[Enlace a noticia](#)

4. Homenaje a los profesionales, empresas y colectivos más destacados en la lucha contra la pandemia

El COFM rindió homenaje a los profesionales, instituciones y empresas que más han destacado en la lucha contra la pandemia. En un acto celebrado en el Auditorio del Museo del Prado distinguió, además, con la Medalla de Oro del Colegio a los 16 farmacéuticos y la auxiliar de farmacia que perdieron su vida por la COVID-19 en el ejercicio de su profesión durante esta crisis.

[Enlace a noticia](#)

5. Reconocimiento de la estrategia 'Salvar vidas desde la farmacia'

La estrategia *Salvar vidas desde la farmacia* desarrollada por el Colegio fue reconocida con el premio **Mejor Iniciativa Sanitaria** en la 20ª edición de los **Premios Fundamed & Wecare-u**, compañía editora de *El Global y Gaceta Médica*. Se trata de un plan de acción impulsado por la corporación con el objetivo de **ofrecer seguridad y ser parte de la solución mediante el uso eficiente de la farmacia**, teniendo como destinatarios a los **ciudadanos y pacientes**, que han podido contar con una farmacia abierta a pie de calle y un profesional sanitario siempre de guardia, comprometido con su salud y atención farmacéutica.

[Enlace a noticia](#)

6. Amplia cobertura mediática de la labor farmacéutica como eje de las necesidades de la población

La Junta de Gobierno, encabezada por su presidente, ha seguido colaborando con los medios de comunicación durante la pandemia al protagonizar **casi 500 intervenciones en los principales medios de comunicación audiovisual** para informar de todas las actuaciones llevadas a cabo por el colectivo farmacéutico, atendiendo así la alta demanda informativa generada por las acciones emprendidas por los farmacéuticos o las decisiones que afectaban a la profesión y a los ciudadanos. Fruto de esta disposición abierta a comunicar, la repercusión informativa en medios escritos, tanto generalistas como especializados, se eleva por encima de los **5.360 impactos**.

Igualmente, la audiencia de los distintos canales abiertos en las **Redes Sociales** ha seguido creciendo hasta convertirse en un medio preferente de comunicación con la sociedad y el propio colectivo profesional. Las cuentas de **Twitter** y **LinkedIn** registraron crecimientos superiores al 20% en el número de seguidores, mientras que el seguimiento a través de **Instagram** se incrementó en más del 10%. Por su parte, **Facebook**, aunque es la red menos profesional y que menos utilizan los farmacéuticos, creció un 2%.

También más allá de nuestras fronteras, el COFM dio a conocer la labor de los farmacéuticos madrileños para combatir la información falsa sobre la COVID-19 y la capacidad profesional de la farmacia para informar con criterio técnico-científico a la ciudadanía, mediante su participación en el I Congreso Virtual Iberoamericano de Salud Ambiental (SIBSA), que tuvo lugar en noviembre de 2021 con el lema

Salud Ambiental, Sindemia y Agenda 2030. Mediante una ponencia se dio a conocer el papel desempeñado por la institución colegial y su equipo de farmacéuticos para combatir la información falsa sobre la COVID-19.

7. Percepción sobre la farmacia comunitaria

El COFM presenta dos encuestas de opinión que permiten conocer mejor la percepción que los ciudadanos tienen sobre el trabajo de los farmacéuticos de oficina de farmacia. Tanto el sondeo del **Instituto ProPatiens como el de GAD3** respaldan la actuación desarrollada durante la pandemia y ofrecen una valiosa información sobre las necesidades y demandas de los ciudadanos. La investigación llevada a cabo por GAD3 tiene la virtud de comparar, por primera vez, la evolución de la percepción ciudadana sobre el papel de la oficina de farmacia antes y durante la pandemia. De su análisis se desprende que la imagen de los farmacéuticos ha salido reforzada en la crisis y el valor sanitario de la farmacia ha mejorado para más de la mitad de los madrileños, especialmente para el colectivo más joven.

[Encuesta de GAD3](#)

[Estudio Avicena: encuesta del Instituto ProPatiens](#)

8. Anteproyecto de Ley de Ordenación y Atención Farmacéutica

El 14 de diciembre el Gobierno de la Comunidad de Madrid publicó en el Portal de Transparencia el texto del Anteproyecto de Ley de Ordenación y Atención Farmacéutica de la Comunidad de Madrid. El Ejecutivo inicia así el trámite para aprobar una nueva norma para el sector que actualice la legislación vigente desde 1998 y recoja las nuevas funciones, servicios, secciones y actividades que el colectivo farmacéutico y la población demandan.

El Colegio presentó, en tiempo y forma, alegaciones, muchas de ellas aportadas por los colegiados, al anteproyecto sometido a audiencia pública con el fin de mejorar el texto, enriquecerlo con respecto a sus contenidos y acotar aquellos otros artículos que afectan a la actividad profesional del farmacéutico o al modelo regulado de oficina de farmacia.

[Enlace a noticia](#)

9. Servicio de cardio protección en las farmacias rurales y colaboración con la FMM

Aprovechar la proximidad de la farmacia a la población para facilitar el acceso a un desfibrilador y poder así responder a tiempo ante una emergencia sanitaria es el objetivo que se han marcado el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) y la Fundación Española del Corazón con el proyecto **Farmacias cardioprotectoras**, una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Federación de Municipios de Madrid (FMM) y que se desplegó en los municipios de Ribatejada, Canencia, Ambite, Santa María de la Alameda y Las Rozas de Puerto Real. Se trata de localidades con menos de 1.000 habitantes, situadas a más de 30 kilómetros del hospital más cercano, y que no disponen de centro de salud, pero sí cuentan con una farmacia abierta. Se trata de un proyecto enmarcado dentro del convenio de colaboración con la FMM para trabajar en actuaciones que mejoren el acceso de los ciudadanos a sus tratamientos y garanticen la atención farmacéutica de los colectivos más vulnerables de la población.

[Enlace a noticia](#)

10. Prórroga del Concierto y Convenio de Colaboración entre la Consejería de Sanidad y el COFM

La Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid y el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid prorrogaron un año más el Concierto de la prestación farmacéutica. Se trata de un instrumento que fija las condiciones para la colaboración de las oficinas de farmacia con el sistema sanitario de la Comunidad de Madrid y regula las relaciones sanitarias, administrativas y económicas de la red de oficinas de farmacia. La decisión adoptada está en línea con la acordada, el 3 de marzo, cuando ambos organismos prorrogaron el Convenio de Colaboración de 2016, que ampara la participación de las oficinas de farmacia en el sistema sanitario y la prestación de servicios en materia de prevención y promoción de la salud.

[Enlace a noticia](#)

11. 'Infarma Virtual 2021'

Infarma Virtual 2021 cerró el 17 de junio las puertas de una edición muy especial que, por primera vez, ha integrado la experiencia del

Congreso y Salón ferial dentro de una misma plataforma *online*. En total, **el número de asistentes se situó cerca de los 6.000**, una cifra que los organizadores consideran muy positivas y que invitan a mantener experiencias exitosas como el *networking* virtual entre congresistas, expositores e industria en la próxima edición de Infarma que se celebrará en Madrid.

[Enlace a noticia](#)

12. 'DermoCOFM 2021'

Hasta 700 farmacéuticos y profesionales del sector participaron en la tercera edición de DermoCOFM, la jornada bianual sobre dermocosmética que organiza el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. En la gran carpa acristalada de la Plaza de Toros de Las Ventas, se abrió un escenario de conferencias y una zona de exposición comercial con 24 stands de las principales marcas del sector de dermocosmética. El apoyo de los laboratorios y empresas del sector de la tercera edición fue máximo: 34 marcas patrocinaron un evento que aglutinó formación, salón comercial y un concurso de conocimiento para los asistentes, entre otras actividades.

[Enlace a noticia](#)

13. De la Recertificación al Desarrollo Profesional Continuo (DPC)

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid inició en 2018 un ambicioso proyecto con la Recertificación de competencias, mediante metodología ECOE (Evaluación de Competencia Objetiva y Estructurada), para validar las habilidades profesionales del farmacéutico, apostando por el aprendizaje continuo para ofrecer siempre la mejor atención para nuestros pacientes. El Colegio ha seguido impulsando esta iniciativa a lo largo del pasado ejercicio y estará presente en *Infarma Madrid 2022*. De carácter voluntario, aporta certificación periódica de las competencias profesionales, tal y como recoge la Directiva 2013/55/UE sobre cualificaciones profesionales. El objetivo principal es la actualización de nociones y actuaciones de los farmacéuticos ligadas al desempeño de su profesión en el día a día.

En definitiva, mediante el Desarrollo Profesional Continuo garantiza el ejercicio de la profesión en la excelencia que siempre debe ser el

objetivo de una farmacia cada día más asistencial. El DPC se refiere, además, al compromiso personal y voluntario por el que el farmacéutico se involucra en un proceso formativo para mejorar sus competencias a lo largo de toda su vida profesional y abarca conocimientos (saber), habilidades (saber hacer), actitudes (querer hacer) y los desempeños (hacer).

14. Servicio de Indicación Farmacéutica

El COFM presenta los resultados obtenidos de la implantación del servicio de Indicación Farmacéutica en la Comunidad de Madrid durante la inauguración de la *Segunda Jornada Nacional de Indicación Farmacéutica*, que organizó la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria en colaboración con el COFM en Madrid. El Colegio y SEFAC coordinaron un grupo de 105 farmacéuticos de 74 oficinas de farmacia de la Comunidad de Madrid, que han llevado a cabo el registro de los datos de la intervención farmacéutica durante un año dentro de un protocolo de actuación, *INDICA+PRO. Implantación*, consensuado con las principales sociedades médicas. En total, las farmacias madrileñas han efectuado 2.015 registros de síntomas menores durante un año, que se correspondieron en un 86,1% de los casos con consultas sobre un determinado síntoma o dolor y en un 13,9% con la demanda de un tratamiento concreto. En los 12 meses de seguimiento, el farmacéutico derivó a la consulta médica 246 casos (el 12,2% del total de los registros obtenidos), por lo que se prestó indicación farmacéutica en más de ocho de cada diez casos.

[Enlace a noticia](#)

15. 'Madrid 1898, farmacéuticos en la brecha'

El departamento de Archivo del COFM presentó, el 29 de noviembre, la exposición **Madrid 1898, farmacéuticos en la brecha**, donde se aborda el nacimiento del Colegio Provincial de Farmacéuticos de Madrid que dio lugar a una nueva corporación profesional, diferenciada del antiguo y tradicional Colegio que, a partir de entonces, se dedicó a labores puramente científicas. Se trata de la segunda exposición que el Colegio lleva a cabo después de una exhaustiva labor de investigación de su Archivo, entre otros fondos documentales.

[Enlace a noticia](#)

16. Solidaridad y responsabilidad social: fondo récord para el Banco de Alimentos

La movilización de los farmacéuticos madrileños permitió recaudar más de 4.545 euros, equivalentes a 4.090 kilos de alimentos, para la Fundación Banco de Alimentos de Madrid, una campaña de captación de fondos que demuestra el compromiso del sector con los más necesitados y que forma parte de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa emprendidas por la corporación madrileña.

Asimismo, dentro de este compromiso, la tercera edición de DermoCOFM entregó un cheque por valor de 9.130 euros a la Asociación de Sordociegos de España, que agrupa a las cerca de 6.000 personas que sufren esta discapacidad en España.

17. Línea de ayudas directas a las farmacias afectadas por la pandemia

El Gobierno de la Comunidad de Madrid incluyó al sector de oficinas de farmacia en su convocatoria de ayudas directas a empresas y autónomos afectados por la crisis sanitaria del COVID-19, ampliando así la lista de sectores recogidos inicialmente en el Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, del Estado del Gobierno central.

[Enlace a noticia](#)

18. Boletín semanal InfoCOVID

A iniciativa de las Vocalías de Salud Pública y de Docencia e Investigación, el Servicio de Información Técnico-Profesional del Colegio ideó la publicación de un boletín semanal y lanzó el 19 de enero el primer número del *Boletín InfoCOVID*. Los farmacéuticos han dispuesto desde entonces de toda la información técnica actualizada y resumida en todo lo referente a vacunas, medicinas y productos sanitarios COVID-19, los últimos documentos publicados por las autoridades sanitarias, así como la situación epidemiológica en la Comunidad de Madrid, protocolos, restricciones, etcétera. El pasado 28 de diciembre el Boletín cumplió su número 50.

[Boletín Infocovid Nº 50](#)

19. Convenios de colaboración con instituciones, asociaciones y representantes de la sociedad y los pacientes

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid ha continuado estrechando sus lazos con las instituciones, entidades y asociaciones más representativas de la sociedad y los pacientes a lo largo del segundo año de la pandemia, buscando el beneficio de la salud y la mejora de la práctica profesional farmacéutica, apoyando distintas causas y campañas de salud y abriendo líneas de colaboración en el ámbito académico para reforzar la formación profesional.

Se han cerrado así acuerdos con la [Federación de Municipios de Madrid](#), [Sedisa](#) y la [Fundación Humans](#).

En el ámbito académico, hemos promovido distintas iniciativas con los [decanos de las Facultades](#) de Farmacia de la Comunidad de Madrid, la [Universidad Complutense de Madrid](#) o la Universidad de Alcalá.

En relación con los pacientes, nos hemos acercado a la [Asociación de Celíacos y Sensibles al Gluten](#) para abordar mejor esta enfermedad desde la farmacia. Igualmente, se ha firmado un acuerdo de colaboración para prevenir el alcohol en menores con la [Fundación Alcohol y Sociedad](#) y apoyado la atención de los pacientes con cáncer desde la oficina de farmacia, iniciativa que mereció el [reconocimiento de GEPAC](#) en la figura de nuestra vocal de Dermofarmacia y Productos Sanitarios.

Otras líneas de colaboración abiertas han sido con: [la Asociación Española de Migraña y Cefalea](#) y la [Asociación de investigación, prevención e intervención del suicidio](#)

Asimismo, hemos trabajado para impulsar el [uso de la receta médica privada electrónica](#), colaborado con [Fraternidad-Muprespa](#) y cerrado ventajas en la atención oftalmológica para los colegiados con la [Clínica Rementería](#)

Son solo una muestra de los distintos convenios y acuerdos firmados por el Colegio a lo largo de 2021.