

## “Lean Pharmacy y nuevas formas de trabajo en la farmacia”

### Objetivos

- Adquirir conocimientos, habilidades y destrezas específicas para implementar nuevas formas de trabajo y de procesos.
- Mejorar la gestión interna, con la implantación de nuevas herramientas en la nube, con la creación de protocolos de trabajo donde el equipo tenga claro cuál es la misión, visión, objetivos que se quiere transmitir desde la oficina de farmacia.

### Contenido:

- Cuadro de ventas y necesidades
- Adaptación del horario al número de tickets y ventas
- Asignación y seguimiento de competencias
- Gestión documental en la Nube
- Homogeneizar la imagen de marca y los sistemas de comunicación internos
- Aplicar categorización de familias y asignar responsables
- Elaborar planes de trabajo anuales para el equipo de ventas

**Ponente:** Javier Roig Durá. Licenciado en Farmacia. Asesor de farmacias de alto rendimiento en FarmaQuatrium

*Con la colaboración de*

