

La Campaña “El valor del cuidador en el Sistema Sanitario” ha sido promovida por FENIN con la colaboración de COFM y Cofares.

* 1. Valora en una escala de 1 a 5, siendo 5 el valor máximo, los siguientes aspectos de la campaña:

	1	2	3	4	5	N/C
Información recibida.	<input type="radio"/>					
Impacto y acogida.	<input type="radio"/>					
Interés por carteles y trípticos.	<input type="radio"/>					

* 2. ¿Cuál es tu opinión respecto a la imagen y contenido recogido en los trípticos? ¿Crees que son útiles y sencillos de entender?

* 3. ¿Cómo ha sido la participación de la farmacia en la campaña?

- Se ha facilitado la información a todas las personas que han preguntado por ella.
- En los casos de clientes de la farmacia que son pacientes dependientes o tienen pacientes a su cargo se les ha ofrecido la información proactivamente.
- En aquellas actuaciones farmacéuticas en las que se detectó una posible situación de paciente dependiente se facilitó la información de la campaña.

Otro (especifique)

* 4. En relación con vuestra participación en la campaña:

	Sí	No
¿Has colaborado anteriormente en alguna iniciativa de este tipo? Actividades promovidas por otra institución o Administración pública o a iniciativa propia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Volverías a participar en esta u otra actividad similar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 5. Respecto a la atención a estos pacientes y su entorno, ¿cuál crees que debería ser el papel de la farmacia?

- Prestar un servicio de atención farmacéutica domiciliaria.
- Facilitar información sobre servicios disponibles desde las distintas Administraciones (central, autonómica y local).
- Ofrecer a los cuidadores consejo e información relacionada con la atención y los cuidados anteriores.

* 6. En una escala de 1 a 5, siendo 5 el valor máximo, valora la coordinación existente entre la farmacia y los recursos sobre los que informa la campaña.

1	2	3	4	5	N/C
<input type="radio"/>					

* 7. Respecto a los cuidadores y demás personas a las que ha hecho entrega de los trípticos o se han interesado por la campaña, valora en una escala de 1 al 5, siendo 5 el valor máximo:

	1	2	3	4	5	N/C
Su opinión sobre la información y los consejos que recoge.	<input type="radio"/>					
Lo que les ha aportado para mejorar su calidad de vida y facilitar el cuidado del familiar.	<input type="radio"/>					
Su conocimiento sobre las tecnologías y productos sanitarios que se mencionan.	<input type="radio"/>					

* 8. Por último, te agradeceríamos que desde tu experiencia nos hagas llegar tus sugerencias para mejorar esta campaña o proponer medidas que puedan implantarse desde la farmacia para ayudar a los cuidadores de personas dependientes.

Mejora de la campaña.

Ayuda a cuidadores desde la farmacia.