MBA Internacional Industria Farmacéutica

innove institute
BUSINESS SCHOOL

in partnership with
UC Berkeley Extension
International Diploma Programs

London School of Business & Finance

COFM
Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid

University of California, Berkeley - Main Campus

MBA Internacional Industria Farmacéutica

Presentación

Este programa tiene como objetivo dotar a los participantes de las herramientas y la formación necesarias para poder desempeñar puestos de dirección y responsabilidad en el ámbito de la industria farmacéutica y afines. Así mismo, ofrece al alumno un componente internacional, a través de un periodo formativo en instituciones educativas de primer nivel, lo cual es, claramente, un elemento diferenciador para el alumno y un factor clave ampliamente demandado por la industria farmacéutica a nivel global.

Aspectos Generales

· Formato: Presencial
· Perfil: Recién Graduados y Profesionales Junior
· Idiomas: Español e Inglés
· Localización Periodo Nacional: Madrid
· Localización Periodo Internacional:
Berkeley, San Francisco (EE.UU.) o Londres (Reino Unido)
· Prácticas en Empresas Internacionales:
San Francisco (EE.UU.) y/o Londres (Reino Unido)

Perfil del Alumno

Graduados en especialidades relacionadas con farmacia, quimica, biotecnología o del entorno de la salud en general, con o sin experiencia.

Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) es una corporación de Derecho Público que agrupa y representa a los farmacéuticos de Madrid.

El COFM apuesta decididamente por la excelencia, tratando de conseguir la plena satisfacción de los farmacéuticos y otros usuarios de nuestros servicios y del personal del Colegio, a través, principalmente, de las mejoras en la gestión de los recursos y de los procesos, lo cual permite una mejora permanente de resultados.

Por este motivo, el COFM ofrece variadas actividades de formación continua acreditada, tanto presenciales (cursos, conferencias, seminarios, talleres, etc.) como online, con el objetivo de acompañar al farmacéutico en su desarrollo profesional y contribuir a la mejora de la atención al paciente. Una de las principales características de esta formación es la experiencia y rigor del Colegio en la impartición de este tipo de programas.

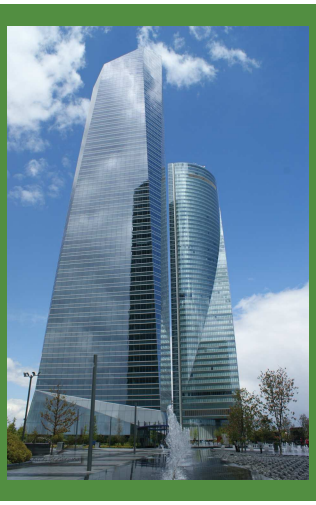
IIBS
Escuela de Negocios Internacional

Innove Institute Business School (IIBS) es una Escuela de Negocios Internacional, con sedes en Madrid, San Francisco y Londres, que desarrolla su actividad en el ámbito de la formación de posgrado, con una especial focalización en programas Máster y MBA internacionales, así como en programas executive.

La fuerte vocación internacional de IIBS se plasma en el desarrollo de programas de forma conjunta con prestigiosas instituciones académicas y formativas a nivel internacional, como la University of California, Berkeley, Extension, la London School of Business and Finance, Cranfield School of Management o Manchester Business School, entre otras.

El fin último de IIBS es el de contribuir a promover la competitividad y el desarrollo responsable de las organizaciones, a través de la formación de profesionales líderes, capaces de desenvolverse con éxito en el competitivo mercado global actual.

Todo ello se sustenta sobre los valores de integridad, coherencia, profesionalidad, espíritu de servicio, diversidad, respeto a los demás y trabajo en equipo.



University of California, Berkeley, Extension

Fundada en 1891, University California, Berkeley, Extension (UCBE) es la división de educación continua de la University California, Berkeley, una de las universidades más importantes y prestigiosas del mundo.

University California, Berkeley, Extension imparte, hoy en día, más de 2.000 cursos cada año, incluyendo sus programas online, así como más de 75 certificados y programas de estudio especializados.

UCB es una de las más prestigiosas y reconocidas universidades a nivel internacional, no sólo por su excelencia en la formación superior, sino también por sus excepcionales capacidades investigadoras:

· 4ª mejor Universidad del Mundo y 1ª Mejor Universidad Pública del Mundo por The Academic Ranking of World Universities 2014 de Shanghai Ranking.

· 22 miembros del Claustro han sido galardonados con un Premio Nobel, 7 de los cuales están aún en activo.

· 32 profesores cuentan con el Premio MacArthur Fellows y 4 con el Premio Pulitzer.

Estudiar y vivir en Berkeley

Berkeley se sitúa dentro de la inmensa Bahía de San Francisco y en las cercanías de Silicon Valley. Ha sido la cuna de muchos de los innovadores y emprendedores de la nueva era, como Google, Pixar, Cisco o eBay.

La ciudad es un crisol de culturas y tradiciones, y las posibilidades que se abren al vivir en esta zona son innumerables. Se puede hacer de todo en cualquier momento, desde alquilar una bicicleta y recorrer el Golden Gate Bridge, a llegar a Chinatown con el teleférico para visitar el embarcadero Fisherman. Además, podrás visitar el Valle de Napa, Los Ángeles, Yosemite National Park y cómo no, hasta ¡probar suerte en Las Vegas!

London School of Business and Finance

London School of Business and Finance (LSBF), con sedes en Londres, Manchester, Birmingham, Toronto y Singapur, fue fundada en 2003 y tiene un marcado carácter internacional.

Con estudiantes de más de 150 países, cada campus, curso y clase de LSBF ofrece una experiencia real global y enriquecedora, que prepara a los alumnos para enfrentarse al mercado globalizado actual.

Esta prestigiosa institución académica cuenta con destacadas personalidades en su claustro docente y la presidencia del Duque de Kent.

LSBF atrae a los candidatos con más talento y ambición, y trabaja de forma conjunta con socios corporativos en el desarrollo de programas estructurados desde una importante perspectiva internacional.

Estudiar en la “City” de Londres

El campus de LSBF está situado en la “City” de Londres, la capital mundial de las finanzas y una ciudad de incontables oportunidades. Londres es la sede de importantes empresas multinacionales, lo que unido a su rica cultura e historia, hacen de la ciudad el lugar perfecto para el desarrollo profesional, académico y personal de los estudiantes.

MBA Industria Farmacéutica

- Formato: Full Time
- Modalidad: Presencial
- Perfil: Recién Graduados y Profesionales Junior
- Duración: 400h. (20 semanas)
- Convocatoria: 15 febrero 2015
- Horario: de lunes a jueves, de 15 a 20h.
- Localización: Madrid

Módulo I	Módulo II	Módulo III
Gestión Empresarial y Habilidades Directivas	Business English Training	Industria Farmacéutica
250h.	50h.	100h.
+ Proyecto Fin de MBA		

Otras Opciones de Periodo Nacional

En el caso de que el alumno realice sólo las 100 primeras horas del programa académico, obtendrá el título de **Programa Superior en Gestión Farmacéutica**, compuesto de un módulo de 80h. de Gestión Farmacéutica y un módulo de 20h. de Business English Training.

Módulo I
Gestión Empresarial y Habilidades Directivas

Área de Estrategia
· Dirección estratégica
· Planificación estratégica
· Internacionalización de la empresa
· Responsabilidad social corporativa (RSC)

Área de Marketing
· Marketing estratégico
· Branding y marketing operativo
· Plan de marketing
· Gestión comercial y ventas
· Satisfacción y experiencia de cliente

Área Económico-Financiera
· Análisis del entorno económico global
· Dirección Financiera
· Finanzas internacionales
· Finanzas corporativas y planificación
· Contabilidad financiera
· Análisis económico-financiero
· Balanced Scorecard. Herramientas de control de gestión
· Valoración de empresas. Fusiones y adquisiciones
· Ingeniería financiera y mercado de capitales

Área de Personas
· Dirección de recursos humanos
· Gestión eficaz de las políticas de RRHH. Selección de personas
· Gestión eficaz de personas y equipos
· Comunicación interna de la empresa
· Comportamiento organizaciona y gestión del cambio
· Gestión del talento

Área de Operaciones y TIC
· Dirección de operaciones
· Calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales
· Dirección y gestión de proyectos
· Planificación y gestión de las TICs. Business Inteligence

Área Jurídica
· Principios básicos de derecho de la empresa

Hanilidades Directivas
· Presentaciones en público eficaces. Superación y autoestima
· Negociación y trabajo en equipo
· Toma de decisiones
· Liderazgo y estrategia personal

Área de Emprendimiento
· Business Plan. Definición y objetivos
· Startups. Puesta en marcha del proyecto

Módulo II
Business English Training

· Job interviews
· Sales presentations
· Negotiations
· Organisational cultures
· International team building
· Marketing
· Accounting
· Corporate Social Responsibility

Módulo III
Industria Farmacéutica

· El sector farmacéutico en España y en el mundo
· Perspectiva global del ciclo de vida del medicamento
· Estrategia e inversión en I+d+i para el descubrimiento de nuevos medicamentos
· Diferentes modelos de negocio. Análisis, oportunidades y experiencias de éxito
· Marketing farmacéutico. Market Acess y Relaciones Institucionales
· Tipologías de productos y políticas de precios
· La biotecnología en el sector farmacéutico
· Ensayos clínicos y farmacovigilancia
· Legislación y entorno regulatorio nacional e internacional. Patentes y requerimientos
· Operaciones y sistemas de calidad en la industria farmacéutica. Logística y distribución
· Operaciones de fabricación y Supply Chain
· Destino final del medicamento: Oficina farmacéutica y sector hospitalario

Proyecto
Fin MBA

Los alumnos llevarán a cabo la definición, presentación y defensa de un Business Plan.

* Estos contenidos podrán ser modificados por COFM e IIBS con objetivos de mejora contínua.

The City · London

International Diploma Program

Benefits of IDP

Learn the skills you need to succees in business, from management to communication

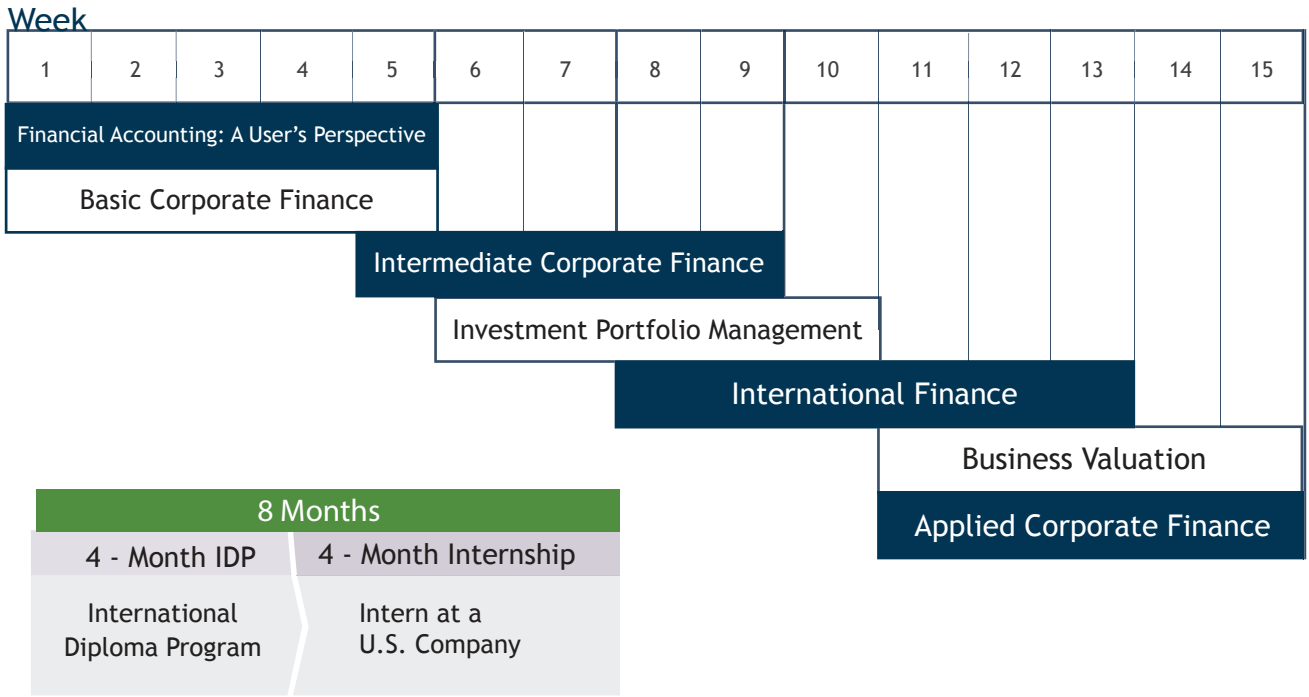
Understand other cultures and business practices by interacting with students from more than 35 countries

Experience life in the San Francisco Bay Area, a region renowned for technology and innovative business

Prepare to compete in the global marketplace

Gain an invaluable resource: a global professional network

IDP Finance Sample Timeline*



* Other IDP options: IDP Global Business Management, IDP Project Management, IDP Marketing, IDP Management and Leadership, IDP Business Administration & IDP Entrepreneurship.
A support coordinator will assist the student throughout the Program.

USA Internship Program

The USA Internship Program* consists of 4 months work placement in the San Francisco Bay and Silicon Valley Area, California (EE.UU.).

Term I: While you are an IDP student

Week 1	Attend internship orientation
Week 2	Attend résumé workshop
Week 2-4	Meet with an internship coordinator to strategize companies & begin research of available companies
Week 5	Attend internship company fair
Week 6	Register to participate in internship program
Week 7	Attend internship workshop
Week 9-12	Interview at potencial company choices
Week 13-15	Rank internship choices
Week 15	Attend internship academic workshop

Term II: Internship

15 Week	Internship placement

* Placement in an internship is not guaranteed, is subject to acceptance by a company, and is at the discretion of the internship coordinator. A support coordinator will assist the student throughout the Program.

Postgraduate Certificate Programme

Overview

The Postgraduate Certificate Programmes are design to help professionals and recent graduates gain an introduction to their respective business areas and consolidate or further develop their career progression. Students can develop new areas of knowledge or expertise and taylor their course to focus on the areas which are the most relevant to their career objectives.

PCP in Finance and Management Sample Courses*

Select 2 Finance Courses:	Select 2 Management Courses:
· Accounting for Performance and Control	· International Business
· Advanced Financial Modelling	· Management and Leadership
· Corporate Finance	· Marketing Strategies and Operations
· Financial Markets: Trading and Analysis	· Project Management
· M&A and Equity Valuation	· Strategic Business Management
· Project Finance	
· Risk Management	
· Understanding Financial Statements	

* Other PCP options: Finance, Financial Investments, Management, Brand Management, Digital Marketing, Advertising and Marketing. Admissions must be approved by the London School of Business and Finance.

Management Development Programme

Overview

The Management Development Programme (MDP) is a fast paced intensive programme dedicated to the latest techniques and trends in the core areas of management and finance.

The modules within the programme are structured to offer you a good understanding of the newest and most relevant techniques and approaches in management, marketing and finance. A combination of these topics will offer you the tools to tackle a wide range of challenges in the world of business.

It has been developed for executives who are early in their careers, with the potential and aspiration to take on management responsabilities in their choosen field.

WEEK	
1	Marketing Planing & Strategy
2	International Business & New Ventures
3	Leadership & Management Techniques
4	Business Strategy

* Course titles, descriptions and content are subject to change.
Admissions must be approved by the London School of Business and Finance.

UK Internship Program

The UK Internship Program consists of 3 months work placement* in companies located in London Area.

Business Sectors:

- Pharmacy
- Business Management
- Human Resources
- Media
- Public Relations
- Engineering
- Finance
- Tourism
- Marketing
- Medical Administration
- Consultancy
- Law
- Trade / Logistics
- Fashion

* The Internship Program is conditioned on acceptance by the collaborating companies. In the case of non acceptance by the collaborating company, the cash amount relating to the Internship will be returned to the student.

Opciones del Programa

Periodo Nacional

1	Programa Superior en Gestión Farmacéutica
2	MBA en Industria Farmacéutica
3	MBA en Industria Farmacéutica + 3 Months UK Internship

Periodo Internacional

1	4 Months IDP (UCBE) + 4 Months USA Internship
2	3 Months UK Internship + 4 Months IDP (UCBE) + 4 Months USA Internship
3	3 Months PCP (LSBF) + 3 Months UK Internship
4	1 Month MDP (LSBF) + 3 Months UK Internship

Dirección del Programa

Director
Honorifico
José Carlos Montilla
jcmontilla@cofm.es

Presidente de la Comisión Nacional de Farmacia Industrial y Galénica.
Doctor en Farmacia, especialista en Farmacia Industrial y Galénica, así como en Análisis de Medicamentos y Drogas.

Co-Director
Período Nacional
Fernando Caro
f.caro.prof@ufv.es

Vocal de Industria del COFM.
Profesor de Tecnología Farmacéutica del Grado de Farmacia de la Universidad Francisco de Vitoria.
Licenciado en Farmacia.

Co-Director
Período Nacional
Alberto Carazo
acarazo@innoveinstitute.com

Vocal de Industria del COFL.
Farmacéutico y MBA IE con más de 20 años de experiencia en la industria como Dirección General, Operaciones, Desarrollo, Ingeniería o Calidad, tanto en empresas nacionales como internacionales.

Director
Período Internacional
Paul Murphy
pmurphy@innoveinstitute.com

International Corporate Manager en IIBS.
Profesional con amplia experiencia, de más de 15 años, participando y liderando proyectos de carácter internacional.

Equipo Docente

A continuación se presenta un listado de algunos de los profesores* más representativos de este Programa.

Alberto Alonso · Fundador y Director General en Grupo Valía
Alejandro Granados · Director de Operaciones en Johnson & Johnson
Ángel Navarro Lima · Presidente Ejecutivo & CEO en Azierta
Borja Smith Aldecoa · Director de Farma, Bio y Sanidad en SILO
David Lorenzo · Business Development Manager en Gadea Pharmaceutical Group
Elia Duaso · Business Intelligence Manager en Bristol-Myers Squibb
Enrique Rodríguez · Director de Recursos Humanos en Laboratorios Servier
Isabel Alcalde · Abogada Experta en Sector Farmacéutico en Amat y Vidal-Quadras
José Luís Lampreave · Jefe de Área en Ministerio de Sanidad
José María Torres Bruna · Commercial Intelligence & Forecasting Manager en Telefónica
José Miguel Fernández Domínguez · Asset Manager en AndBank
Juan Carlos Carballo · Director General en Ingelyt
Juan Luís García Alejo · Director de Análisis y Distribución de Producto en Andbank
Juan Pedro Herrera · Human Resources Director en Eli Lilly and Company
Julián Coca · Responsable de Renta Variable en MCH Investment Strategies
Luís Truchado · Socio Director en Eurogalenus Executive Search
María Teresa Millán · Corporate Affaires Director en Eli Lilly and Company
Maite Mateo · Regulatory Affaires Expert
Óscar González · Director Marketing Europa en Iberostar
Pablo Barbero · International Business Unit Manager en Casen Recordati
Pablo Sierra · Compliance & Quality Manager en Celgene
Raúl Herrero Barriuso · Associate Director en Robert Walters
Vicente Hernández · Gerente de Relaciones Institucionales en Eli Lilly and Company
Yolanda Fernández · Responsable de Patentes en Gadea Pharmaceutical Group

* El listado anterior representa algunos de los miembros del equipo docente previstos para este Programa. Dicho listado podrá ser modificado sin previo aviso.

Titulación

El alumno que finalice con éxito el Programa recibirá el título de MBA Internacional Industria Farmacéutica, emitido de forma conjunta por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid e Innove Institute Business School, así como el Diploma del Programa Internacional realizado expedido por la University of California, Berkeley, Extension (UCBE) o la London School of Business and Finance (LSBF).

Además, en el caso de que el alumno realice el Internship Program, recibirá un Internship Certificate por parte de la empresa colaboradora.

El alumno que únicamente curse el Programa Nacional, recibirá el título de MBA Industria Farmacéutica. Si realiza el periodo de prácticas en Londres recibirá, además, un Internship Certificate por parte de la empresa colaboradora.

En el caso de que el alumno realice únicamente las 100 primeras horas del Programa Académico Nacional, obtendrá el título de Programa Superior en Gestión Farmacéutica. Así mismo, si decide realizar el itinerario internacional recibirá el título de Máster Internacional en Gestión Farmacéutica.

Requisitos de Acceso

Para acceder al Programa Nacional el candidato ha de poseer una titulación universitaria, o acreditar experiencia profesional equivalente.

Para acceder al Programa Internacional el candidato ha de poseer, además, un certificado acreditativo de competencia en el idioma inglés, previo a la realización del periodo internacional: IELTS Academic Format (6.5) o TOELF: 79 (iBT), 550 (PBT).

Proceso de Admisión

Información y Asesoramiento → Solicitud de Admisión y Entrega de Documentación → Evaluación del Candidato y Entrevista → Aprobación de la Admisión → Matriculación

Información y Matrícula

Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid
Persona de Contacto:
Cristina García Lora
cristina.garcialora@cofm.es
(+34) 91 406 84 24

COFM
COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS de MADRID

Innove Institute Business School
Persona de Contacto:
Patricia Fernández Marqués
pfernandez@innoveinstitute.com
(+34) 91 00 156 00

innove institute©
BUSINESS SCHOOL

THINK BIG

MADRID · LONDON · SAN FRANCISCO

innove institute©
BUSINESS SCHOOL

COFM
COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS de MADRID

Innove Institute Business School
Torre Cristal· Cuatro Torres Business Area
Paseo de la Castellana 259C
28046 · Madrid
(+34) 91 00 156 00
www.innoveinstitute.com

Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid
Calle Santa Engracia 31
28010 · Madrid
(+34) 91 406 84 24
www.cofm.es